

cooperazione tra consumatori

MENSILE DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTINA
ANNO XXIII • MAGGIO 2016



I FRUTTI DELLA LEGALITÀ

La campagna Coop contro lavoro nero e caporalato nelle filiere agricole

27 maggio

DIRITTI NEGLI OCCHI

25° Convenzione diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

TRENTINO MTB

Al via il Circuito di mountain bike



Prodotti a marchio Coop

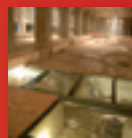
Come orientarsi verso una spesa consapevole



VACANZE RAGAZZI: CON CARTA IN COOPERAZIONE SCONTI AL MARE O IN MONTAGNA, PER STUDIARE LE LINGUE, FARE SPORT, IMMERGERSI NELLA NATURA



MUSEI TRENTINI. CON CARTA IN COOPERAZIONE AL: MART, CASTELLO BUONCONSIGLIO, SASS TRIDENTUM, MUSEO RETICO, MUSEO DELLE PALAFITTE, MUSEO USI COSTUMI GENTE TRENTINA, MUSEO TRIDENTINO SCIENZE NATURALI



Ogni Cassa Rurale è fatta di persone.
Ecco perché sei parte di noi.



Le Casse Rurali sono fatte di persone che
condividono la tua stessa idea di comunità.
È anche grazie a te se ogni giorno lavoriamo
per costruire il bene comune.

Scopri lo su ParteDiNoi.it



21

■ I diritti dei bambini compiono 25 anni

La storia della Convenzione Diritti Infanzia e Adolescenza e le priorità per il futuro. A Trento il 27 maggio "Diritti negli occhi", una serie di eventi per festeggiare l'anniversario



22

■ La fabbrica dei cuccioli

Il traffico illecito di cuccioli causa enormi sofferenze agli animali e seri problemi sanitari, per gli animali e per l'uomo. Genera un guadagno di 1.3 trilioni di euro l'anno, illegale e non dichiarato al fisco



27

■ Alzheimer Sostieni la ricerca per non dimenticare

Acquistando alcuni prodotti nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina si contribuisce alla raccolta fondi per finanziare 25 assegni di ricerca nella lotta contro una malattia che solo in Italia colpisce 600 mila persone



29

■ Il cuore del Trentino batte per la mountain bike

Da maggio a ottobre, le sei tappe dell'entusiasmante circuito di mountain bike Trentino MTB: un'immersione nella natura e nei luoghi più caratteristici della provincia

sommario

Cooperazione di consumo

6 Buoni e Giusti Coop. **Coop, offensiva per la legalità** di Dario Guidi

8 Nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina **Come orientarsi verso una spesa consapevole**

11 **Sinfonia, "Molto più di una raccolta punti": ecco perché**

Famiglie Cooperative

12 Famiglia Cooperativa Salorno **Essere soci significa saperne di più**

13 Famiglia Cooperativa di Mori e Famiglia Cooperativa Monte Baldo **Mori: un supermercato completamente nuovo**

Solidarietà

15 Chicco Sorriso 2016 **Più sorrisi, più donatori, più futuro**

Mobilità

16 Car sharing. **L'automobile solo quando serve**

Fa' la cosa giusta

17 **Le regole dell'Economia Solidale** di Dario Pedrotti

Educazione e famiglia

19 Crescere secondo l'approccio educativo Montessori **Aiutami a fare da solo** a cura di Alessandra Cavallin

Etica dello sviluppo

21 Convenzione Diritti Infanzia e Adolescenza **I diritti dei bambini compiono 25 anni** di Alberto Conci

Ambiente

22 Il traffico illecito di cuccioli. **La fabbrica dei cuccioli** di Maddalena Di Tolla Deflorian

Cultura

25 Trento Film Festival, dal 28 aprile all'8 maggio **Avventure, storie e futuro della montagna**

Stare in salute

26 CID Centro Internazionale della Danza **Yoga, ginnastica dolce e un workshop teatrale**

27 Alzheimer **Sostieni la ricerca per non dimenticare**

30 Terme e Centri Benessere **Salute e benessere alle Terme del Trentino**

Tempo libero

29 Circuito di mountain bike Trentino MTB **Il cuore del Trentino batte per la mountain bike**

Coltivare

34 Il tiglio. **Il grande albero del buon sonno** di Iris Fontanari

rubriche

12 **Cooperazione di consumo**
Notizie e appuntamenti

20 **Libri: le recensioni del mese**
a cura di Franco Sandri

33 **Mangiare e bere.**
Ricette. **Idee che germogliano**

**LA FRODE
DÀ SOLO
PESSIMI
FRUTTI.**



**SCEGLI
L'AUTENTICITÀ
DEI PRODOTTI.**

**OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA
PER GARANTIRTI L'AUTENTICITÀ
DEI SUOI PRODOTTI A MARCHIO.**



Scegli i prodotti a marchio Coop.

coop
LA COOP SEI TU.



ANNO XXIII - MAGGIO 2016

Mensile della Cooperazione
di consumo trentina
casella postale 770 - 38121 Trento

Aut. Trib. di Trento n. 829 del 6-7-1994

Direttore responsabile
Giuseppe Ciaghi

Responsabile editoriale
Cristina Galassi

Per informazioni, richieste e commenti
tel. 0461 920858
lunedì-venerdì, ore 9,30-11,30
e-mail: cristina.galassi@libero.it

Comitato di redazione

Giuseppe Ciaghi, Alberto Conci,
Egidio Formilan, Cristina Galassi,
Walter Liber, Michela Luise,
Klaudia Resch, Franco Sandri,
Tullio Waldner

Hanno collaborato

Miriam Branz,
Alessandra Cavallin, Alberto Conci,
Maddalena Di Tolla Deflorian,
Iris Fontanari, Cristina Galassi,
Dario Guidi, Dario Pedrotti,
Franco Sandri, Antonella Valer.

Editore

Sait, Consorzio delle cooperative
di consumo trentine società cooperativa

Per informazioni

ufficio.soci@sait.tn.it
tel. 0461.808641

Impaginazione

Scripta sc

Stampa

a cura di Scripta sc
con utilizzo di carta certificata TCF,
priva di sbiancanti ottici e
certificata FSC®, proveniente da fonti
gestite in maniera responsabile



Questo numero è stato chiuso
in tipografia il 15-4-2016

La tiratura del numero di aprile 2016
di "Cooperazione tra Consumatori"
è stata di 86.752 copie

editoriale

di Giuseppe Ciaghi

Voler vedere

Una tragedia, immane, si sta consumando sulle strade d'Europa, lungo le coste del Mediterraneo e nelle sue acque... che si sono chiuse sopra la testa di tanti, troppi esseri umani in fuga dalle loro terre: un esodo biblico, che molti non vedono o non vogliono vedere o "fingono di non voler vedere", come canta Bob Dylan in "blowin' in the wind". L'indifferenza regna sovrana fra chi sta bene.

Eppure analoga vicenda toccò ai nostri nonni nella prima guerra mondiale, quando in 100.000 furono costretti ad abbandonare le loro case per i campi profughi di Austria, Boemia e Galizia, nonché della Lombardia "evacuati, perlustrati, instradati, accasermati quasi non avessero alcun diritto, fossero semplici oggetti da amministrare..." (A. Degasperì).

Ce l'ha ricordato opportunamente una mostra allestita a Palazzo Trentini, dove le foto del passato, accostate alle "ombre" degli esuli di oggi invitano a riflettere... "I nostri nonni - commenta Franco Filippini, che ha curato l'evento insieme a Giorgio Salomon e Manuela Baldracchi - sono partiti e subito hanno cominciato a sognare il giorno in cui sarebbero tornati. Siriani, afgani, africani sanno, forse, che tornare non potranno più... Le "ombre" non lasciano traccia. Ed è quello che da molte parti si vorrebbe. Che i profughi passino rapidamente per subitaneamente svanire. Che poi, se insistono a non scomparire, si fa presto a tirar su muri e a piantare reticolati". Lo documenta quanto è capitato al passo del Brennero. Nella mostra però non si vedono reticolati, bensì fotografie di persone. "Sono fuggite dalle persecuzioni, e per riuscire a fuggire hanno dovuto pagare. Il viaggio per qualcuno è stato tragico. Per tutti, lungo e faticoso. Guardati a vista da un poliziotto, si avviano verso un treno che non sanno bene dove li porterà. Ma possono sperare di poter ricominciare a vivere. Non più da ombre, ma da persone. Alcuni di loro infatti sorridono. E non si è mai vista un'ombra sorridere."

Avevo intenzione di dedicare questo editoriale ai prodotti Coop, e alla loro importanza, ma il problema emigranti, così attuale e impellente, e gli spunti suggeriti dalla mostra di Palazzo Trentini mi hanno orientato in altro modo. A questi ultimi comunque abbiamo dedicato la copertina e alcune pagine all'interno della rivista, che invitiamo a leggere con attenzione. A me i prodotti a marchio Coop hanno richiamato alla memoria lo slogan che da bambino leggevo sulle scatolette del lucido da scarpe Brill: "sono stato il primo e rimango il migliore!".

Nel concludere intendo dare il nostro benvenuto al nuovo direttore di Sait, Luca Picciarelli, al quale tutti auguriamo un buon lavoro all'interno del nostro consorzio.



**LA FRODE
DÀ SOLO
PESSIMI
FRUTTI.**



**SCEGLI
L'AUTENTICITÀ
DEI PRODOTTI.**

Scegli i prodotti a marchio Coop.



OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA
PER GARANTIRTI L'AUTENTICITÀ
DEI SUOI PRODOTTI A MARCHIO.



atti concreti più che di parole e che si muove su tre assi. In primo luogo una serie di interventi concentrati sulle filiere individuate come le più critiche, inoltre azioni e controlli sul campo e in parallelo iniziative di supporto a carattere sociale. Vediamo nel dettaglio di cosa si tratta.

PIÙ CONTROLLI NEI CAMPI

Coop ha individuato **13 filiere ortofrutticole più esposte ai rischi di illegalità** e dove più frequentemente emergono episodi di sfruttamento dei lavoratori. Con una pianificazione degli interventi che tiene conto della stagionalità, sono già partiti controlli sulla filiera degli agrumi, per poi proseguire con le fragole, il pomodoro, i meloni, le angurie, l'uva, le patate novelle e altri 5 ortaggi di largo consumo.

nero o casi di discriminazione). Sono state invece individuate problematiche relative a norme di sicurezza disattese sulle quali è stato chiesto un pronto intervento. I prossimi controlli riguarderanno le fragole e il pomodoro ciliegino.

LA RETE DEL LAVORO AGRICOLO DI QUALITÀ

L'altro binario su cui si muove la campagna "Buoni e Giusti Coop" è la richiesta (non un invito) rivolta alle 7.200 aziende coinvolte nella fornitura dei prodotti a marchio di iscriversi alla **Rete del Lavoro Agricolo di Qualità promossa dal Ministero delle politiche agricole** nel 2015.

Questa iscrizione attesta di essere un'azienda pulita, in regola con le leggi e i contratti di lavoro, non aver riportato condanne penali e non avere procedimenti in corso. La procedura complessa sta ostacolando un'adesione massiccia e, secondo Coop, serve una semplificazione se si vogliono raggiungere risultati significativi in tempi brevi senza inceppare la macchina autorizzativa.

"Il nostro è un impegno costante, sistematico e non di facciata – spiega Marco Pedroni, presidente Coop Italia - Siamo a fianco del Ministero e di tutti quegli enti e organizzazioni che

Coop rilancia la sua battaglia contro il lavoro nero e lo sfruttamento dei lavoratori nelle principali filiere agricole del nostro paese. E lo fa con una specifica campagna, intitolata **"Buoni e Giusti Coop"** che si svilupperà su diversi fronti, proprio per contrastare fenomeni purtroppo diffusi e radicati che, secondo le ultime stime interessano 400 mila lavoratori per l'80% stranieri, impegnati non solo nelle "ormai note" campagne di raccolta di pomodori, arance e clementine (concentrate nelle regioni del sud), ma anche nella raccolta di fragole, uva e altri frutti e ortaggi (anche nel nord del paese).

Coop certo non parte da zero (recentemente ci siamo occupati della cosa anche nei numeri di marzo e di ottobre della nostra rivista), considerando che è stato il **primo distributore in Europa (nel 1998) ad ottenere la certificazione SA8000** che vincola al rispetto di standard etici e diritti dei lavoratori e che l'attività di controllo sui fornitori viene svolta da diversi anni. Ma ora si vuole fare un deciso e ulteriore salto di qualità con **una campagna fatta di**

Buoni e Giusti Coop

Coop, offensiva per la legalità

La campagna per contrastare sfruttamento e caporalato nelle filiere agricole. Coop aumenterà i controlli coinvolgendo le 70 mila aziende agricole che lavorano con gli 832 fornitori. Vincolo di iscrizione alla Rete del lavoro agricolo di qualità, promossa dal ministero. Poi via a progetti sociali sul territorio

di **Dario Guidi**

Saranno coinvolti non più soltanto gli 80 fornitori ortofrutticoli del prodotto a marchio Coop (che a loro volta coinvolgono un totale di 7.200 aziende agricole), ma tutti gli 832 fornitori nazionali e locali di ortofrutta (per oltre 70.000 aziende agricole).

A tutti i fornitori Coop ha chiesto di sottoscrivere l'adesione ai principi del Codice Etico che contempla una serie di impegni per il rispetto dei diritti dei lavoratori e prevede l'esecuzione di un piano di controlli a cui non si può venir meno, pena, in caso di non-adesione, l'esclusione dal circuito.

Inoltre Coop ha già intensificato i controlli. Ad esempio nella filiera degli agrumi (clementine e arance Navel), indagata dagli auditor di Bureau Veritas (società leader a livello mondiale nei servizi di ispezione, di verifica di conformità e di certificazione) i primi dati che hanno coinvolto tutti i fornitori Coop e un terzo delle aziende agricole di questa filiera su tre regioni - Calabria, Sicilia e Puglia - non hanno evidenziato nessuna segnalazione di gravi non conformità (caporalato, lavoro

hanno a cuore questo problema. Il rischio è che l'impresa "cattiva" scacci quella buona e che la ricerca del prezzo più basso faccia a pugni con i diritti delle persone. La campagna "Buoni e Giusti" con tutto ciò che ne consegue vuole essere un apripista per intervenire concretamente sulla realtà dello sfruttamento. Il nostro è un discorso etico, ma l'illegalità ha anche un risvolto economico che si gioca sulla pelle dei più deboli e sulle imprese oneste".

UN PREZZO EQUO PER I PRODUTTORI

"Accanto al contrasto al lavoro nero e alle frodi alimentari - prosegue Pedroni -, vogliamo affrontare anche il tema dei prezzi nel settore ortofrutticolo, perché spesso è lì che si trova un indicatore dell'illegalità. La volatilità dei mercati è elevata, ma si possono e si debbono trovare le soluzioni, affinché sia i consumatori che i produttori abbiano il giusto prezzo. **Come Coop siamo attenti a riconoscere ai produttori agricoli prezzi equi, non**



Alla presentazione della campagna “Buoni e Giusti Coop” è intervenuto anche il Ministro delle politiche agricole Maurizio Martina, il quale ha sottolineato come «fin dall’inizio questo governo si sia impegnato a combattere il caporalato e il lavoro nero con strumenti innovativi e attraverso una sempre più stretta collaborazione con istituzioni locali, imprese e associazioni. La campagna presentata da Coop – ha proseguito Martina – apre una strada nuova e importante ed è significativo il fatto che **Coop abbia invitato le aziende agricole fornitrici a chiedere l’iscrizione alla Rete del lavoro agricolo di qualità**. La Rete è uno strumento che abbiamo messo in atto già con la legge Campolibero in accordo con le associazioni e le organizzazioni sindacali; è uno strumento che vogliamo

Mobilitati contro il caporalato Martina: “Ecco gli impegni del Governo”

potenziare e per questo siamo pronti a rendere l’adesione alla Rete un passaggio sempre meno burocratico in modo che i produttori la vivano come un fatto partecipativo, distintivo ed etico per fare della legalità una pratica quotidiana».

Cruciale per questo lavoro diventa la proposta di legge contro il caporalato in agricoltura, ora all’esame del Senato. «Con queste misure puntiamo a rafforzare le norme penali e aumentare la penetrazione territoriale della Rete – ha assicurato Martina –. Inoltre il Ministro Poletti ha già avviato il lavoro per un **piano di interventi e di accoglienza per i lavoratori immigrati**

ed è stata individuata una lista dei territori a maggiore rischio che necessitano di un intervento urgente. Su questo si provvederà a una collaborazione stretta tra Governo, istituzioni locali e terzo settore. Dobbiamo lavorare insieme – ha concluso Martina – per superare il fenomeno scandaloso dei ghetti che sono ancora presenti in alcuni territori».

il prezzo più basso del mercato che in certe filiere nasconde l’illegalità. Va segnalato che problemi importanti nella formazione del valore dei prodotti ortofrutticoli sono sia quello dei costi intermedi e logistici (che pesano quasi il 40% sul prezzo finale) che quelli di una migliore organizzazione e aggregazione dei produttori; se ne avvantaggerebbero sia i consumatori che gli agricoltori”.

distribuzione di essere ascoltata in audizione - sottolinea Stefano Bassi, presidente di Ancc-Coop (Associazione Cooperative di Consumatori) - ma il ruolo dei controlli pubblici è comunque un passaggio imprescindibile per il funzionamento di un sistema che voglia seriamente raggiungere obiettivi di prevenzione e repressione di un fenomeno di portata nazionale. Proprio con lo scopo di favo-

sto vogliamo avanzare la proposta di collegare l’accesso a qualsivoglia finanziamento pubblico o beneficio di natura fiscale all’iscrizione alla Rete in una logica di incentivo e sprone all’adesione. Crediamo che, così facendo, potremo do-

PROGETTI DI SOSTEGNO SOCIALE

La campagna di Coop mira anche ad occuparsi delle condizioni di vita dei lavoratori.

In accordo con le istituzioni locali, il volontariato laico e cattolico, il mondo sindacale delle zone dove avvengono le campagne di raccolta si sta definendo un piano di azioni concrete per diffondere una sempre maggiore consapevolezza del fenomeno (e di queste azioni vi daremo conto nei prossimi numeri).

La presentazione della campagna Coop è stata anche l’occasione per esprimere una posizione in merito al disegno di legge, in discussione al Senato, volto a contrastare i fenomeni di caporalato lavorando sia sulla deterrenza del fenomeno che sulla prevenzione.

Coop è pronta a svolgere la propria parte, fungendo, come in altre circostanze, da apripista, ma non può essere sola su un tema che, per la sua complessità, ha bisogno del controllo da parte delle istituzioni pubbliche.

“Da parte sua Coop partecipa al Tavolo voluto dal Governo e sta svolgendo una parte attiva anche sul versante del disegno di legge, tanto da aver chiesto assieme alle altre sigle della grande

**IL LAVORO NERO
DÀ SOLO
PESSIMI FRUTTI.**



**SCEGLI I FRUTTI
DELLA LEGALITÀ.**

OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA A
GARANTIRTI LA LEGALITÀ DEL LAVORO.




**PORTIAMO IN CAMPO
IL NOSTRO IMPEGNO ETICO**
Dal 1998 monitoriamo i fornitori di prodotto a marchio Coop nel rispetto dello standard SA8000, chiedendo la sottoscrizione di un codice etico e svolgendo controlli, con auditor qualificati e indipendenti. Lo facciamo perché i buoni frutti vengono dal buon lavoro. Per questo diciamo no allo sfruttamento, no alle discriminazioni e no al lavoro nero.

**I FRUTTI ETICI
SI RACCOLGONO
TUTTI I GIORNI**
Dal 2015 questo nostro impegno etico è stato esteso a tutti i fornitori di frutta e verdura che trovate nei negozi Coop, con controlli a campione nelle aziende agricole. Perché la qualità dei prodotti è anche il rispetto dei diritti e la sicurezza dei lavoratori.

rire l’adesione alla Rete del Lavoro Agricolo noi ci siamo mossi volontariamente con il coinvolgimento delle aziende nostre fornitrici, e stimiamo che altri possano seguirci su questo stesso terreno ma occorre avere consapevolezza che tutta intera la grande distribuzione è responsabile di circa la metà delle vendite di ortofrutta in Italia. **Per que-**

tarci di una misura più efficace nella comune lotta al caporalato”. (consumatori.e-coop.it)

Per approfondimenti <http://www.e-coop.it/web/guest/buonicgiusticoop>



Tutelare gli interessi e la salute dei consumatori, promuovere la responsabilità sociale d'impresa per un mercato rispettoso delle persone e dell'ambiente. Questa è la missione di Coop e della Cooperazione di Consumo Trentina, messa in pratica ogni giorno attraverso le proprie politiche, saldamente fondate sui valori della cooperazione tra consumatori. Questi stessi valori si realizzano nel prodotto a marchio Coop, che è l'espressione concreta della nostra missione e veicola la capacità di differenziare la nostra offerta rispetto a quella di altri operatori.

Diventano a marchio Coop solo i prodotti scelti dopo una stringente selezione che coinvolge tut-



SOLO NEI NEGOZI DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTINA

Come orientarsi verso una spesa consapevole

Cosa distingue un negozio da un altro? Nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina (Famiglie Cooperative e Coop Trentino) le diverse linee dei prodotti a marchio Coop soddisfano ogni bisogno di consumo e sono sviluppate secondo i massimi livelli di sicurezza, impegno etico e attenzione all'ambiente, bontà e convenienza

BUONO

La bontà è un requisito imprescindibile per i Prodotti Coop, ed è il frutto della collaborazione con produttori di qualità, così come dei severi test qualitativi a tutela della salute e a garanzia del rispetto dell'ambiente, oltre che dei test comparativi con le marche leader di mercato, con i quali ci assicuriamo che le caratteristiche organolettiche, sensoriali o funzionali dei nostri prodotti siano correttamente sviluppate sulla base delle preferenze e indicazioni dei nostri soci e consumatori.

Scegliamo con scrupolo i nostri fornitori, valorizzando le produzioni agroalimentari e le eccellenze gastronomiche italiane, sostenendo lo sviluppo delle piccole aziende locali e la salvaguardia delle culture e delle tradizioni. Inoltre, favoriamo l'efficienza operativa e qualitativa necessaria per entrare a far parte della filiera Coop.

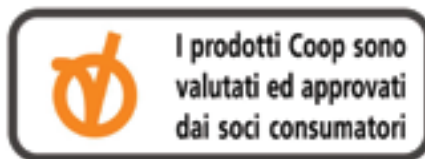
I Prodotti Coop sono testati e approvati secondo il protocollo "Approvato dai Soci". Dopo rigorosi controlli di qualità, il prodotto candidato a diventare Prodotto Coop viene sottoposto ai nostri soci per

ta la filiera, secondo parametri rigorosi di bontà e qualità.

Pensiamo infatti che i nostri prodotti non devono essere solo buoni, ma anche rispettosi dell'ambiente e della salute, e devono dimostrare di contribuire, nel loro piccolo, a rendere il mondo un posto un po' migliore.

I VALORI DEL PRODOTTO COOP

Sicuro, buono, conveniente, etico ed ecologico: sono i valori che caratterizzano i prodotti a marchio Coop.



una prova di assaggio (per gli alimentari) o di funzionalità (per i non alimentari). Affinché il giudizio sia obiettivo, i prodotti vengono va-

lutati in forma anonima e comparati con il prodotto equivalente di altre marche. I prodotti che non superano il test sono sottoposti a un processo di miglioramento.



FIOR FIORE. La linea Fior fiore nasce da un profondo lavoro di ricerca e selezione di tesori gastronomici italiani e di specialità dal mondo, da degustare non solo nelle occasioni speciali. Comprende un ampio assortimento di prodotti come pasta, salumi, formaggi, olio, carni, alcune varietà selezionate di ortofrutta, dolci, gelati e caffè. Materie prime di altissima qualità, ricette che recuperano la tradizione, processi di lavorazione che coniugano artigianalità e tecnologia sono gli ingredienti che determinano il successo della linea.

SICURO

Le principali caratteristiche dei Prodotti Coop:

- non contengono coloranti, dolcificanti quali aspartame e saccarina e limitano l'uso di additivi;
- non impiegano grassi idrogenati per la possibile presenza di grassi trans, responsabili dell'aumento di alcune patologie cardiovascolari, e limitano l'uso di oli tropicali, ricchi di grassi saturi;
- sulle confezioni è presente un'etichetta nutrizionale evoluta che aiuta ad alimentarsi correttamente;
- la frutta, la verdura, i vegetali surgelati, molte conserve vegetali e i derivati del pomodoro provengono da coltivazioni a produzione integrata, un metodo di coltivazione che riduce drasticamente l'uso di pesticidi privilegiando l'utilizzo di tecniche di coltivazione più naturali;
- Coop conferma la propria prudenza nei confronti delle applicazioni di ingegneria genetica in campo agroalimentare: i mangimi utilizzati per l'alimentazione degli animali della filiera "Qualità Sicura Coop" e i prodotti industriali Coop sono privi di Ogm. Dal 1998 abbiamo richiesto ai nostri fornitori garanzie in merito al non utilizzo di materie prime derivanti da manipolazioni genetiche;
- tutte le carni provengono esclusivamente da allevamenti di filiera. I bovini vengono controllati in vita mediante analisi chimiche e, dopo la macellazione, mediante analisi istologiche.

La sicurezza dei Prodotti Coop viene perseguita grazie al nostro sistema di qualità, che si avvale di uno staff di tecnici qualificati che controllano gli stabilimenti produttivi e i prodotti, ed è garantito da un insieme d'importanti certificazioni:

- la "Certificazione di Servizio di Controllo": due enti terzi indipendenti certificano, tramite verifiche ispettive, che l'intero sistema di controllo Coop su tutti i prodotti sia affidabile;
- la certificazione ISO 9001:2008, una serie di norme a validità internazionale che fanno riferimento ai sistemi di gestione della qualità;
- la certificazione dei nostri prodotti biologici;
- la certificazione NO OGM del prodotto industriale e delle filiere animali.

Solo chi rispetta gli elevati standard richiesti può diventare fornitore del Prodotto Coop. I nostri ispettori controllano direttamente gli stabilimenti coinvolti nella produzione, con controlli che proseguono sistematicamente anche negli anni successivi.

La nostra volontà di continuo miglioramento ci impegna ogni anno nell'attribuzione di un giudizio di valore (Buono, Migliorabile, Critico) ai nostri fornitori di Prodotto Coop, stabilito in base ai risultati delle ispezioni effettuate e alle non conformità rilevate. A tali giudizi segue la richiesta di interventi migliorativi gradualmente che, se non ottemperati, arrivano fino alla sospensione degli ordini. Periodicamente gli enti di certificazione controllano, mediante audit a Coop Italia e ai fornitori, che questi requisiti siano mantenuti. Collaboriamo inoltre con Università, Enti Scientifici, Istituti di ricerca e laboratori specializzati per assicurare i più accurati controlli dei nostri prodotti e prevenire i nuovi rischi.



IL LABORATORIO, IL POLO SCIENTIFICO DELLA QUALITÀ. Il compito del Laboratorio è di controllare la sicurezza e la qualità dei Prodotti Coop, presidiando: l'ambito dei rischi emergenti, biomolecolari, chimici e microbiologici attraverso una banca dati che raccoglie tutte le allerte degli ultimi anni e che consente di avere rapidi tempi di reazione al ripresentarsi di casi simili, l'ambito sensoriale, quale strumento per valutare la qualità percepita dei Prodotti Coop, l'ambito dell'"autenticità alimentare" come strumento per prevenire le frodi. Il Laboratorio gioca un ruolo centrale nel Comitato Gestione Rischi, che si appoggia a un gruppo di lavoro interno con funzione di presidio permanente per tenere sotto controllo la gestione dei rischi emergenti relativi alla sicurezza.

Heracles II, il supernaso antifrode alimentare. Dal 2013 il Laboratorio si è arricchito dello strumento analitico Heracles II, un gas-cromatografo FAST che permette di eseguire il "fingerprinting" (l'impronta) delle sostanze volatili presenti nei diversi alimenti, cioè di tutti quei composti responsabili della percezione sensoriale del gusto e dell'olfatto. Queste molecole sono estremamente caratterizzanti per i prodotti alimentari e quindi molto importanti per tutte le tematiche legate all'autenticità.

L'impronta elaborata viene messa a confronto con quelle presenti nel nostro archivio, permettendoci di riconoscere se l'alimento è adulterato.

Con questo strumento e attraverso l'applicazione di un particolare tipo di analisi statistica, nel 2014 sono stati portati avanti due progetti: identificazione dell'origine geografica dell'olio extravergine d'oliva Coop. Per la creazione dei modelli statistici sono stati analizzati più di 500 campioni di olio extravergine d'oliva di diverse provenienze geografiche. I risultati del progetto ci permettono di verificare la correttezza della dichiarazione in etichetta relativa alla provenienza di questo prodotto; l'identificazione dell'origine botanica del miele, in particolare sui mieli di maggiore interesse commerciale come acacia e agrumi.

Le filiere controllate Coop. Le "filiere controllate Coop" consentono di ricostruire la storia di ogni prodotto, dalla materia prima al prodotto finito: in ogni momento è possibile risalire agli operatori che hanno preso parte alle singole fasi di trasformazione. Questo è possibile grazie a un rapporto di stretta collaborazione con i fornitori, basato sulla rintracciabilità totale, con l'identificazione di tutte le aziende coinvolte nel processo, dalla produzione primaria all'industria di trasformazione, dai trasporti fino alla commercializzazione. Ogni livello è tenuto alla sottoscrizione di precisi impegni contrattuali e soggetto a rigorosi capitolati. Così siamo in grado di offrire Prodotti Coop con le maggiori garanzie possibili in termini di sicurezza. Effettuiamo verifiche ispettive e analisi sui diversi soggetti coinvolti (aziende agricole, allevamenti, frantoi, ecc...), al fine di verificare sia i requisiti igienico-sanitari delle produzioni, che le specifiche di Prodotto Coop, come provenienza, alimentazione.

Attività sui prodotti non a marchio. È costante il monitoraggio legato al "Progetto Qualità", con l'obiettivo di assicurare la salubrità e la sicurezza igienico-sanitaria di tutti i prodotti in assortimento non a nostro marchio.





CONVENIENTE

In un contesto economico che risente ancora degli effetti della crisi, la convenienza rappresenta un fattore determinante nelle scelte dei consumatori.

Coop prosegue il suo impegno teso a **garantire la difesa del potere d'acquisto dei consumatori**, che non significa proporre il prezzo più basso a scapito della qualità, ma **unire il vantaggio economico alla sicurezza, all'eticità, alla sostenibilità ambientale, oltre che alla bontà.**



Siamo infatti fermamente convinti che i valori fondanti del nostro modo di fare impresa facciano la differenza in tempi così difficili.

La linea base risponde ai consumi quotidiani e include prodotti dal più conveniente rapporto tra qualità e prezzo. Con l'ingresso del Prodotto Coop in alcuni mercati sensibili abbiamo determinato importanti diminuzioni nei prezzi di riferimento. Ad esempio, con i nostri prodotti dedicati ai celiaci, abbiamo saputo rispondere alle

esigenze delle persone intolleranti al glutine, con un'offerta di prodotti dal prezzo notevolmente inferiore rispetto ad analoghi prodotti presenti sul mercato.



ETICO

Tutti i fornitori di Prodotto Coop si impegnano a rispettare il "Progetto Etico di Coop Italia", con riferimento allo standard SA8000 del S.A.I. (Social Accountability International), basato sulle convenzioni dell'I.L.O. (International Labour Organization), che si rifanno alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Coop Italia è stata la prima azienda europea, e fra le prime dieci al mondo, a ottenere nel 1998 la certificazione SA8000.

Effettuiamo ispezioni periodiche per verificare il rispetto del nostro codice etico da parte di 442 fornitori di Prodotto Coop e circa un migliaio di sub-fornitori.

LO STANDARD SA8000:

vieta lo sfruttamento del lavoro minorile; impone norme efficaci in tema di sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro; vieta ogni tipo di discriminazione e qualsiasi pratica coercitiva; protegge il diritto alla contrattazione collettiva; stabilisce un orario di lavoro massimo settimanale e vieta l'eccesso di lavoro straordinario; verifica che gli stipendi e i salari siano calcolati nel rispetto della legge; richiede una gestione dei fornitori e il con-



trollo dei loro comportamenti nei confronti delle comunità produttive/lavoro.

ECOLOGICO

Il Prodotto Coop rappresenta spesso l'apripista, la testimonianza della fattibilità e della sostenibilità, anche economica, di certe scelte a favore dell'ambiente. Sempre più Prodotti Coop sono realizzati valutando anche l'impatto ambientale del loro ciclo di vita, a partire dalla nascita fino allo smaltimento del prodotto e del packaging. Queste alcune delle iniziative più importanti:

- con il progetto "Etichettaggio informativo dei Prodotti a Marchio" abbiamo inserito in etichetta un campo che indica il materiale e la relativa sigla identificativa di ogni componente dell'imballaggio (carta, plastica, ecc...), nonché il corretto canale di smaltimento;
- la rete di vendita di detergenza chimica sfusa;
- ci impegniamo costantemente nell'attuazione di modelli ecocompatibili di sviluppo economico, offrendo prodotti garantiti da marchi certificati, sviluppando i nostri negozi con la massima sostenibilità possibile e sensibilizzando soci e consumatori attraverso le nostre campagne eco-consumeriste;
- oltre ad agire internamente alla nostra organizzazione, rendiamo consapevoli i nostri fornitori, soci e consumatori, evidenziando l'influenza delle loro scelte di acquisto sull'ambiente.



trollo dei loro comportamenti nei confronti delle comunità produttive/lavoro.

SOLIDAL. Grazie alla vendita dei nostri Prodotti Solidal offriamo una possibilità di sviluppo autonomo ai piccoli produttori dei luoghi più svantaggiati del mondo. Evitando intermediari, il commercio diretto diviene più vantaggioso per i produttori, ai quali si garantiscono prezzi minimi e contratti d'acquisto di lunga durata. Inoltre, difendiamo la varietà dei prodotti e

delle tradizioni locali, oltre a favorire le produzioni a basso impatto ambientale.

La gran parte dei prodotti Solidal sono contraddistinti dal marchio di garanzia internazionale Fairtrade, gestito dal Consorzio Fairtrade TransFair Italia, costituito da enti e associazioni che operano nel commercio equo e solidale con paesi dell'Asia, dell'Africa, del Centro America e del Sud America.

Fanno parte della linea Solidal anche prodotti provenienti da progetti promossi da Coop, con il supporto di altre organizzazioni no-profit.

Sinfonia
VALORI PER I SOCI
FINO AL 31 DICEMBRE 2016

Molto di più di una raccolta punti!

FAMIGLIA COOPERATIVA
coop

Essere socio di una Famiglia Cooperativa permette di risparmiare sulla spesa e di partecipare alla vita della cooperativa, di essere un consumatore attivo, che sceglie ed esprime le sue idee.

La Carta In Cooperazione è strumento attraverso il quale il socio accede ai vantaggi e alle opportunità di cui ha diritto e che non riguardano il solo negozio cooperativo, ma la comunità nella quale è inserito e dalla quale la cooperativa è nata.

Anche la raccolta punti Sinfonia è coerente con i principi e gli obiettivi che



buono scuola da 500 punti

PORTAMI A SCUOLA

Altre iniziative: **LIBERA**, **ASSICOM**, **ACUSTICA TRENTO**, **ALPINA**, **ALFA BETA**, **ALFA BETA PICCADILLY**, **ALFA BETA TRASPORTE**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT AZB COOPERFORM**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT AZB COOPERFORM ALPHA BETA PICCADILLY**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT AZB COOPERFORM ALPHA BETA PICCADILLY KALEIDOS**, **ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT AZB COOPERFORM ALPHA BETA PICCADILLY KALEIDOS SPORT&MIND**

ALFA BETA TRASPORTE ESERCIZIO ASSICOM ACUSTICA TRENTO ALPINA RENAULT AZB COOPERFORM ALPHA BETA PICCADILLY KALEIDOS SPORT&MIND

Fino al 31 dicembre 2016

Sinfonia, “Molto più di una raccolta punti”: ecco perché

Partecipare alla raccolta punti Sinfonia significa non solo portare a casa un premio. Significa prendere parte ad una vera forma di intercooperazione: facendo la spesa possiamo contribuire a rendere migliore il luogo in cui viviamo

Una Famiglia Cooperativa è una cooperativa di consumatori ed ha come principale obiettivo quello di offrire ai soci consumatori prodotti e servizi a giuste condizioni di mercato, garantendo qualità e sicurezza.

Ogni Famiglia Cooperativa è nata dalla volontà delle persone: la sua storia è strettamente intrecciata con quella della comunità che l'ha fondata.

Una cooperativa di consumatori non è un'impresa come tutte le altre: i soci valgono per uno e la proprietà della cooperativa è dei soci, non dei capitali; così anche gli utili che la cooperativa produce non vengono distribuiti, ma sono utilizzati per consentire il raggiungimento degli scopi sociali e lo sviluppo della cooperativa.



guidano ogni Famiglia Cooperativa.

Così, semplicemente facendo la spesa e usando Carta In Cooperazione i soci accumulano punti, che possono poi essere utilizzati per risparmiare (Fai la spesa con i punti), per usufruire di vantaggi e premi (tantissimi quelli che possono essere scelti sul **catalogo Sinfonia**, inclusa la telefonia **CoopVoce**), ma anche per contribuire al benessere della propria comunità, ad esempio aiutando la Scuola, con i “buoni scuola” dell’iniziativa **“Cari soci...fate i buoni scuola”**.

I punti raccolti possono anche sostenere progetti di solidarietà internazionale e locale, attraverso quelle Associazioni che partecipano a Sinfonia e che sono impegnate nelle solidarie-



tà e promozione sociale: ognuna nel proprio ambito, favoriscono ad esempio una migliore distribuzione delle risorse alimentari (Banco Alimentare), aiutano le persone più deboli nell’inserimento sociale e lavorativo (Anffas, Redo, Samuele, Clab) promuovono la legalità (Libera).

Ma Sinfonia è “molto più di una raccolta punti” anche perché partecipare a questo progetto, semplicemente raccogliendo i punti, significa prendere parte ad una vera forma di intercooperazione: oltre che nella spesa in Famiglia Cooperativa, Sinfonia assicura risparmio, vantaggi e punti anche quando si scelgono i prodotti e i servizi delle tante Cooperative, Associazioni e Aziende del nostro territorio (Casse Rurali, Risto3, Car Sharing Trentino, Trentino Trasporti Esercizio, Assicom, Acustica Trentina, Cooperazione Salute, Punto Serenità, Alpin Renault, AZB Cooperform, Alpha Beta Piccadilly, Kaleidos, Sport&Mind) che partecipano al progetto Sinfonia, tutte realtà che danno un contributo alla crescita della nostra comunità, sostenendo le quali possiamo contribuire a rendere migliore il luogo in cui viviamo. (C.Galassi)



Sait, il nuovo direttore

Il dott. Luca Picciarelli è il nuovo direttore del Sait, il Consorzio della cooperazione di consumo trentina. Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi e Master in Marketing all'Università del Sacro Cuore di Milano, Picciarelli ha 46 anni ed è lombardo. La sua carriera professionale è tutta interna al settore della grande distribuzione e della

distribuzione commerciale: nel 1995 entra in Upim, poi Esselunga, Sidis, Metro Group e Tigros Supermercati; dal 2014 ricopre la carica di direttore generale di Realco sc, importante azienda cooperativa della grande distribuzione operante prevalentemente in Emilia Romagna ed appartenente al Consorzio Sigma. Per il presidente Sait Renato Dalpalù, il nuovo



direttore avrà il compito di condurre il Consorzio in questo particolare momento storico in cui vi è la necessità di coniugare i principi cooperativi con i nuovi scenari in cui anche la GDO deve confrontarsi. *“Il cda Sait - afferma Dalpalù - troverà nella nuova direzione un supporto qualificato per garantire ai propri soci e clienti la necessaria organizzazione ed efficienza richiesti da un contesto sempre più fortemente competitivo”.*

Famiglia Cooperativa Salorno Essere soci significa saperne di più

Partecipare alla vita della Cooperativa, saper leggere le etichette, conoscere i prodotti Coop. Soci e consumatori consapevoli rendono migliore la cooperazione di consumo. L'esempio del rinnovamento a Salorno

La Famiglia Cooperativa di Salorno ha organizzato in marzo un ciclo di incontri rivolti ai soci, per diventare consumatori più informati e consapevoli: le prime due serate (a Salorno e Cortina) dal titolo **“Vieni a scoprire perché è buono, sicuro,**

etico, ecologico e conveniente” sono state dedicate all'approfondimento dell'informazione sul **Prodotto a marchio Coop**; la terza serata, a Pochi, alla **Letture delle etichette alimentari**, utilissima per imparare a interpretare correttamente le informazioni su ciò che mangiamo. Nel mese di marzo si è avuta anche l'assemblea generale ordinaria che ha intensificato ulteriormente le occasio-

Tre dei 22 dipendenti della Famiglia Cooperativa; in basso, un momento di una delle serate dedicate alla presentazione dei prodotti Coop.



ni di scambio e contatto tra i soci e la Cooperativa. **La Famiglia Cooperativa di Salorno è un importante punto di riferimento per la comunità locale:** con le sue 4 filiali distribuite nella Bassa Atesina (Cortina all'Adige, Pochi di Salorno e Montagna) è luogo di incontro che garantisce qualità e varietà nella scelta dei prodotti, nel rispetto dell'eterogeneità della popolazione locale. Qui ogni socio (attualmente 1960) o cliente riceve un trattamento familiare, secondo lo stile della cooperativa che così dà attuazione alle ragioni che ne hanno determinato la nascita, ben 119 anni fa, nel lontano 1897. Il suo presidente è oggi Rolando Telch, il direttore Giuseppe Piffer.

I soci e le socie sono da sempre al centro delle scelte promosse: la Famiglia Cooperativa di Salorno infatti non è solamente un fornitore ed erogatore di servizi, ma è costantemente impegnata a coinvolgere le espressioni della comunità, promuovendo la collaborazione tra la cooperativa, le istituzioni locali e i cittadini. Non a caso l'educazione cooperativa è uno degli obiettivi più importanti della



Famiglia Cooperativa di Mori
e Famiglia Cooperativa Monte Baldo

Mori: un supermercato completamente nuovo

Tanto spazio per i prodotti freschi, un ampio parcheggio, nuove attrezzature, attenzione al risparmio energetico, nuovi servizi e orari. E poi spazio alle produzioni locali e al biologico

Dopo due mesi di lavori è stato inaugurato il 9 aprile il negozio Coop Trentino di via Marconi a Mori: completamente rinnovato nella struttura, impianti compresi, e

società, ma neppure si dimentica di “Festeggiare i soci”, offrendo ad esempio al socio, in occasione del suo compleanno, un buono sconto del 20% da utilizzare nei negozi coop.

Negli ultimi tempi la Famiglia Cooperativa, insieme a tutto lo staff, ha avviato una importante fase di rinnovamento, migliorando i suoi servizi, ampliando gli assortimenti, riorganizzando gli spazi e gli allestimenti dei negozi che offrono una vasta gamma di prodotti non solo alimentari, grazie ai suoi punti vendita “Liberty” (cancelleria, casalinghi, intimo e giocattoli) e “Ferramenta” (attrezzatura per giardinaggio, idraulica, meccanica e alimenti per animali), entrambi a Salorno; tra le altre cose, la Famiglia Cooperativa garantisce un prezioso servizio di consegna della spesa a domicilio, due volte a settimana. **Particolare attenzione è rivolta al personale della Famiglia Cooperativa** (22 dipendenti): l’obiettivo è di accrescerne costantemente la qualificazione, per garantire la qualità del servizio offerto e favorire la partecipazione all’attività della cooperativa, attraverso la condivisione dei valori fondanti della cooperazione di consumo (come la qualità, la sicurezza e la salubrità dei prodotti, il benessere della comunità, la solidarietà) e tramite l’attività di formazione. (C.Galassi)

potenziato nell’offerta commerciale, è il frutto della collaborazione tra la Famiglia Cooperativa di Mori (proprietaria dell’immobile) e la Famiglia Cooperativa Monte Baldo (che dal 1° maggio 2015 gestisce con la formula di affitto di ramo di azienda i negozi della cooperativa moriana), e insieme al consorzio Sait e alla Federazione Trentina della Cooperazione.

Luminoso e spazioso, accogliente e moderno, il supermercato è stato potenziato nella offerta dei prodotti freschi; nella selezione degli assortimenti è stata riservata particolare attenzione alle eccellenze del territorio. All’ingresso del supermercato dà ora il benvenuto l’ampio settore ortofrutta, al quale si affiancano i nuovissimi armadi-frigorifero a risparmio energetico; poco più avanti è invitante il banco **gastronomia** che propone pregiati formaggi e salumi, con le specialità delle **produzioni locali**; am-



pie scelta anche in **macelleria**, con una selezione accurata di carne a marchio Coop, per garantire qualità e sicurezza; nuovo anche il pratico scaffale con il “pane self service”; infine, tra le tante novità si trovano gli spazi dedicati ai prodotti vegani, a quelli biologici, ai prodotti senza glutine. Davvero comodo il parcheggio a servizio del supermercato. Anche l’orario di apertura è stato esteso per comprendere anche il sabato pomeriggio (**dal lunedì al sabato 8.30-12.15 e 15.30-19**). E alla cassa, oltre a trovare le **ricariche telefoniche CoopVoce**, si può anche ri-

chiedere il **servizio di consegna a domicilio**. Molto partecipata la festa d’inaugurazione, nuova tappa del cammino di ammodernamento della rete di negozi della cooperativa iniziato lo scorso ottobre a Tierno di Mori. “Siamo certi di trovare nel nostro sistema di cooperazione le forze per crescere e far crescere la nostra comunità – ha osservato **Gianmarco Baldi**, presidente della cooperativa di Mori – c’è bisogno della vicinanza dei concittadini non solo con la frequentazione del negozio ma con consigli per fare crescere questa nostra realtà”. **Maria Elisa Andreolli**, presidente della Monte Baldo: “Le nostre due cooperative sono impegnate a garantire ai soci e ai clienti un’offerta commerciale rinnovata in un negozio accogliente, curato e moderno per dare sempre il meglio al consumatore”. Un ringraziamento particolare è stato indirizzato al direttore **Amedeo Bertolini** e allo staff di collaboratori. All’evento sono intervenuti **Stefano Barozzi**,

sindaco di Mori, e l’Assessore comunale allo sviluppo economico, **Flavio Bianchi**.

“Il valore cooperativo che abbiamo nelle comunità deve essere tutelato e valorizzato dai soci”, ha sottolineato **Paola Dal Sasso**, vicepresidente della Federazione per il settore consumo; **Renato Dalpalù**, presidente di Sait: “Ci auguriamo che questo punto vendita possa incontrare il vostro favore. Il successo dipende dalla comunità di Mori”. **Don Erminio** ha benedetto la struttura, pronta per essere ammirata in tutti i suoi nuovi dettagli e apprezzata per il servizio che ora è pronta ad offrire. (c.g.)

Festa della mamma insieme a Emergency

Sabato 7 maggio fai la spesa nei negozi che espongono questa locandina: contribuirai a sostenere le attività di Emergency

“Grazie per quello che avete fatto, e per come lo avete fatto, perché è proprio il modo giusto per farlo. Sono esattamente queste piccole cose che ci consentono di andare avanti, di curare persone e di offrire loro una possibilità che altrimenti non avrebbero. Se ognuno di noi, semplicemente, facesse quel che può, il mondo cambierebbe”.

Sono le parole di ringraziamento per il sostegno ricevuto dalla Cooperazione di Consumo Trentina, pronunciate da Gino Strada, fondatore di Emergency, nel giugno 2012 durante un incontro in Sait a Trento.

La collaborazione con Emergency, iniziata nel 2010, si è concretizzata ogni anno nelle due iniziative di raccolta fondi nei negozi Cooperazione di Consumo del Trentino Alto Adige: in marzo in occasione della Giornata Internazionale della Donna e in maggio per la Festa della mamma.

In ciascuna delle occasioni i negozi della Cooperazione di Consumo del Trentino Alto Adige che hanno partecipato all'iniziativa hanno donato l'1% degli incassi della giornata a Emergency: il primo anno al Centro di Maternità di Anabah, in Afghanistan, e dal 2011 in poi al Centro pediatrico di Goderich, in Sierra Leone, dove vengono curati dalla malaria, l'anemia, l'infezioni respiratorie circa 1300 bambini ogni mese; dal 2001 Emergency ha curato in Sierra Leone oltre 560.000 persone (dati al 31 dicembre 2015).

Sabato 7 maggio si rinnova l'appuntamento: vi aspettiamo nei negozi che espongono questa lo-



candina, sarà un bel modo per festeggiare tutte le mamme, anche quelle più lontane. (c.g.)

Chiama Tutti

PARTI CON COOPVOCE

START

- ▶ **200 minuti + 200 SMS verso tutti**
- ▶ **Web 1 Giga senza limiti**
- ▶ **IN PIU⁺ puoi acquistare 1 GB aggiuntivo al costo di 2€**

Promozione valida per chi passa a CoopVoce tra il 21 aprile e l'1 giugno 2016



Scopri le offerte CoopVoce su www.coopvoce.it

coopvoce
Comunicare è semplice.

Condizioni della promozione: L'offerta "Chiama Tutti START", sottoscrivibile per chi porta il proprio numero in CoopVoce tra il 21/04/16 ed il 01/06/16, prevede 200 minuti di chiamate nazionali, verso numeri fissi e mobili, 200 SMS nazionali, 1 Giga di traffico internet nazionale ogni mese. I minuti sono tariffati sugli effettivi secondi di conversazione e le connessioni internet a singolo kbyte. Al superamento del traffico voce ed SMS compreso verranno applicate le condizioni del piano tariffario sottostante per il traffico voce ed SMS, mentre il traffico internet sarà gratuito, superata la soglia, ma la velocità di connessione sarà limitata a 32 kb/sec. L'offerta ha un costo di 5 € al mese e si rinnova automaticamente ogni mese in caso di credito sufficiente. Se il credito residuo non è sufficiente, l'offerta risulterà sospesa per 7 giorni. Per riattivarla sarà necessario ricaricare entro la scadenza dei 7 giorni, altrimenti l'opzione verrà disattivata. I minuti, gli SMS ed i Mega non consumati nel mese, non si sommano con i minuti, gli SMS e il traffico internet del mese successivo. In più, i clienti che desiderano incrementare il proprio traffico dati potranno acquistare 1 GB aggiuntivo al costo di 2 €, chiamando il 188. Per maggiori dettagli sulle compatibilità e su tutte le offerte visita il sito www.coopvoce.it.

CERCA IL PUNTO VENDITA ATTIVATORE PIÙ VICINO A TE

PROVINCIA DI TRENTO: AVIO P.zza Roma, 5 • BORGOSUGANA Corso Vicenza, 4 • CALDONAZZO Via Marconi, 28 • CARANO Via Nazionale, 18 • COREDO Via Venezia, 17 • LAVIS Via Degasperis, 2 • MALÈ Via 4 Novembre • MEZZOCORONA Via Romana, 16 • MOENA Strada De Prealon, 26 • PERGINE Piazza Gavazzi, 6 • PREDAZZO Via C. Battisti, 21 • RIVA DEL GARDA Piazzale Mimosa 8/10 - Via Padova 5 • ROVERETO Millenium Center - Via Mazzini, 65 - Viale Trento, 31 - P.zza N. Sauro, 19/A • STRIGNO Via Roma, 27 • STORO Via Conciliazione, 22 • TIONE DI TRENTO Via F. Filzi, 16 • TRANSACQUA Viale Piave, 75 • TRENTO Big Center - P.zza G. Cantore, 30 - Via Brigata Acqui, 2 - Via Solteri, 43 - Ravina - Via Herrsching, 1 - Madonna Bianca - Via C. Menguzzato, 85 - Corso 3 Novembre, 2 - P.zza Lodron, 28 • TUENNO P.zza Alpini, 24 • VEZZANO Via Roma, 45 • VILLALGARINA Via 25 Aprile, 50 • **PROVINCIA DI BOLZANO:** BOLZANO Via Macello, 29 • MONGUELFO Via Pusteria, 17 • SALORNO Via Trento, 18 • **PROVINCIA DI BELLUNO:** AGORDO Via Insurrezione, 18 • FALCADE Via del Mercato, 6 • SEDICO Via Gerolamo Segato, 11



1,2,3 arriva il riso per te...: sabato 21 maggio ADMO Trentino torna protagonista in tanti supermercati trentini con l'iniziativa "Chicco Sorriso" giunta quest'anno alla nona edizione. I volontari di ADMO vi aspetteranno nelle Famiglie Cooperative e Coop Trentino, indicate nel riquadro qui sotto, dove a fronte di una vostra offerta potrete ricevere un **sacchetto del pregiato riso dell'Azienda Agricola Cascina Fornace di F. Rizzotti di Vespolate (NO) e un campione degli ottimi prodotti di Bauer**, che ringraziamo anche quest'anno per la disponibilità.

ADMO Trentino è impegnata da moltissimi anni nell'attività di informazione e sensibilizzazione sulle malattie del sangue e vuole essere un anello di congiunzione tra due realtà, quella della salute e quella della malattia, informando in modo esauritivo le persone che intendono diventare donatori di midollo osseo con **un gesto che, ricordiamo, salva una vita**. Sono tante le persone che ogni anno (ogni giorno) sperano di trovare il donatore gemello per il trapianto: la compatibilità genetica è

infatti molto rara (1:100.000) ed ha maggiore probabilità di esistere tra consanguinei. Ad oggi in provincia di Trento le persone tippizzate (quindi potenziali donatori grazie ad

Allora ricorda: sabato 21 maggio regala un sorriso, anzi un Chicco Sorriso, ti aspettiamo! (Luisa Boninsegna)

Chicco Sorriso 2016

Più sorrisi, più donatori, più futuro

Sabato 21 maggio in alcuni negozi della Cooperazione di Consumo Trentina vi aspetta "Chicco Sorriso": un sacchetto di pregiato riso e del brodo in cambio di un'offerta a favore dell'Associazione Donatori Midollo Osseo

un semplice esame del sangue che permette di inserire le caratteristiche genetiche in una banca dati) sono circa 5.850, ma molte escono dal Registro italiano dei donatori di midollo osseo IBMDR (Italian Bone Marrow Donor Register) per motivi anagrafici, di salute, ecc. e, quindi, c'è sempre bisogno di nuova linfa e anche *solo* uno di noi può fare la differenza... una grande differenza.

La campagna "Chicco Sorriso" ed altre analoghe che si svolgono nel corso dell'anno servono a raccogliere fondi che saranno poi destinati alle attività previste dallo statuto di ADMO (borse di studio, acquisto di strumenti per analisi dei potenziali donatori) e quindi tutte con l'obiettivo di aumentare il numero di potenziali donatori.



Accanto all'Azienda Agricola Cascina Fornace di F. Rizzotti di Vespolate, Bauer conferma anche quest'anno la sua partecipazione a Chicco Sorriso

ADMO Trentino onlus
Tel. 0461 933675
www.admotrentino.it

Sabato 21 maggio 2016 Chicco Sorriso sarà qui

Potrete fare un'offerta a favore dell'Associazione Donatori Midollo Osseo e ricevere in cambio il sacchetto di riso e il dado Bauer nei seguenti negozi:

COOP TRENTINO

Arco, via Galas 35
Avio, p.zza Roma 5
Borgo Valsugana, corso Vicenza 4/a
Caldonazzo, via Marconi 28/a
Cavalese, p.zza Battisti
Cles, p.zza Bertolini 7
Cognola, p.zza Argentario 6
Dorsino, p.zza Municipio
Dro, strada Gardesana Occidentale 23/c
Levico, via Casotte
Malè, via 4 novembre
Mattarello, via Catoni 50
Moena, strada De Prealon 26
Pergine Valsugana, p.zza Gavazzi 6
Pinzolo, p.zza A. Collini 6
Povo, p.zza Mancini 8
Predazzo, via C. Battisti 21
Ravina, via Herrshing
Riva del Garda, p.le Mimosa 8/10a
Rovereto, via Mazzini 65

Rovereto, via Trento 31
Rovereto, p.zza N. Sauro 19/a
San Lorenzo in Banale, fraz. Berghi
Tione di Trento, via F. Filzi 16
Trento, corso 3 Novembre 2
Trento, via Menguzzato 85
Trento, Via Solteri 43
Trento, p.zza Lodron 28
Trento, p.zza Cantore 30
Tuenno, p.zza Alpini 24
Vermiglio, via Pizzano 19

FAMIGLIA COOPERATIVA

Bosentino, via Pozze 2/b
Condino, via A. La Marmora 2
Grigno, via Vittorio Emanuele 67/a
Lavis, via Degasperi 2
Mezzolombardo, p.zza Erbe 3
Roncone, p.zza Battisti 2
San Michele all'Adige, Via Biasi 2
Scurelle, p.zza Maggiore 32

SALVA UNA Vita
CON UN *Dono* CHE NON COSTA NULLA

5x1000

DESTINA IL TUO AD ADMO TRENTINO ONLUS
CODICE FISCALE: 96049630229

Conserva il codice fiscale di ADMO Trentino e scrivilo, con la tua firma, nell'apposito spazio "Sostegno delle ONLUS" della dichiarazione dei redditi



Mentre in Italia e nel mondo si diffonde velocemente la voglia di car sharing, anche per il Trentino non mancano novità: sul fronte studenti, nell'ambito delle aziende e per le amministrazioni comunali.

STUDENTI. Richiesta dagli studenti di Sanbapolis, è attiva da marzo a Trento sud, nei pressi dello studentato, in via sperimentale per tre mesi, una nuova postazione car sharing,

servizio che permette di utilizzare un'auto senza possederla. Rappresenta il servizio ideale per gli studenti fuori sede che possono integrare le loro esigenze di mobilità quotidiane, soddisfatte dal trasporto pubblico e dalla bicicletta, con un'auto disponibile per le esigenze fuori orario o di lunga distanza.

Nel frattempo l'Università di Trento e Opera Universitaria, soci fin dall'inizio del progetto della cooperativa car sharing, si sono attivate per far utilizzare il servizio ai propri dipendenti e



La nuova postazione car sharing per gli studenti di Sanbapolis (Trento sud) e l'Opel Ampera al Progetto Manifattura di Rovereto

promozionale che potrà essere ulteriormente rinnovata. Offerta che è piaciuta agli studenti che si stanno aggiungendo alla lista degli utilizzatori.



CAR SHARING

L'automobile solo quando serve

Speciali offerte per gli studenti. Nuove soluzioni per le aziende e per le amministrazioni comunali. Ecco le novità del car sharing trentino

per convenzionarsi in modo che studenti, ricercatori e docenti possano accedere al servizio a prezzi convenienti. **Tre mesi a quindici euro** è la tariffa

ROVERETO. La seconda novità riguarda Rovereto. Grazie all'accordo siglato tra Trentino Sviluppo e la Cooperativa Car Sharing Trentino una vettura condivisa è situata proprio nel cortile di **Progetto Manifattura**. Si tratta di un'auto elettrica ad autonomia estesa già assegnata alla città di Rovereto dalla cooperativa: una Opel Ampera prima situata nei pressi del Municipio. L'auto è posizionata ora stabilmente a Progetto Manifattura a disposizione dei cittadini della città e delle numerose realtà



Sportello assicurativo

Indirizzate le vostre domande a:
Cooperazione tra consumatori
C.P. 770 - 38100 Trento

Il sinistro stradale che coinvolge un pedone sfugge all'applicazione del cosiddetto indennizzo diretto (o risarcimento diretto), una procedura di liquidazione dei danni che derivano da un sinistro

SINISTRO STRADALE CON DANNO AL PEDONE

stradale (introdotta dal Codice delle Assicurazioni private) che può essere attivata in determinate condizioni e che consente al danneggiato di richiedere il risarcimento direttamente presso la propria Compagnia assicuratrice secondo un meccanismo che dovrebbe garantire un risarcimento in tempi ristretti.

Cosa fare in caso di investimento di un pedone da parte di un veicolo a motore? il conducente del mezzo deve dimostrare di avere fatto tutto il possibile per evitare l'investimento secondo la regola stabilita dall'art. 2054 del codice civile per il quale *"il conducente di un veicolo senza guida di rotaie è obbligato a risarcire il danno prodotto a persone o a cose dalla circolazione del veicolo, se non prova di aver fatto tutto il possibile per evitare il danno"*. In considerazione dell'estrema difficoltà di fornire questa prova, la responsabilità del sinistro viene quasi sempre addebitata al conducente del veicolo. Si pensi al caso del pedone investito mentre attraversa una

via sulle strisce pedonali, normalmente segnalate in anticipo dalla cartellonistica stradale. Le norme di legge che impongono al conducente di provare di avere fatto tutto il possibile per evitare l'impatto lasciano poco spazio per dimostrare l'assenza di responsabilità.

Tuttavia ci sono casi in cui si può ipotizzare che anche il comportamento del pedone abbia contribuito al verificarsi dell'incidente (esempio: attraversa la strada senza utilizzare le strisce pedonali; attraversa un incrocio in diagonale venendosi a trovare in una posizione pericolosa). In questi casi, se il conducente riesce a dimostrare che il pedone non si è attenuto alle regole stabilite dal Codice della Strada può ottenere una riduzione del risarcimento del danno in proporzione all'incidenza che il comportamento del danneggiato ha avuto nel verificarsi dell'impatto. **La condotta del pedone non sempre però ha un'incidenza reale nella dinamica del fatto,** anche quando viene dimostrata una sua teorica

colpa: si può pensare al caso del pedone che attraversa fuori dalle strisce un rettilineo con piena visibilità da lunghissima distanza e che viene investito da un mezzo che procede a velocità sconsiderata, situazione in cui ben difficilmente sarà possibile ritenere che l'omissione del pedone abbia impedito (anche solo in parte) al conducente del veicolo di evitare l'impatto. (a. castoldi)

assicom
• TI ASSICURA • AUTO - MOTO - CAMPER

SCOPRI I VANTAGGI PER I SOCI DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTINA

assicom
Iscrizione RUI A 000071448

Via Brennero, 35 - Trento - Tel. 0461 822321
info@assicom-trento.it

PARTNER ASSICURATIVO DEL CONSORZIO SAIT DAL 1982

CARSHARING

L'auto che vuoi solo quando ti serve



COME FUNZIONA? HOW DOES IT WORK?



OFFERTE SPECIALI UNIVERSITÀ

15 euro x 3 mesi

Offerte rivolte agli studenti e ai ricercatori dell'Università di Trento
Abbonamento prova di 3 mesi = 15 euro
Estensione a 12 mesi = 15 euro



www.carsharing.tn.it
t 0461 433124
CAR SHARING TRENTO



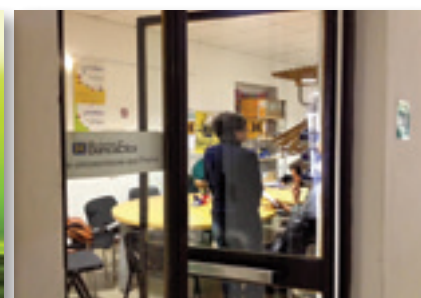
fa' la cosa giusta

Nella sua ultima seduta del 23 febbraio, il Tavolo provinciale dell'Economia Solidale ha approvato la nuova versione dei 13 disciplinari previsti dalla legge "Promozione e sviluppo dell'economia solidale e della responsabilità sociale delle imprese" (LP n.13 del 17 giugno 2013). Si conclude così un primo ciclo di lavoro durato due anni durante il quale, oltre all'organizzazione di numerose occasioni di informazione e sensibilizza-



Le regole dell'Economia Solidale

Approvati i disciplinari che definiscono quali realtà economiche possono essere considerate "economia solidale"



imprenditoriali di questo polo dell'innovazione. Trentino Sviluppo sostiene da sempre il car sharing che è apprezzato e utilizzato dalle realtà operanti nell'ambito di Progetto Manifattura, con il quale condividono una spiccata sensibilità ambientale. Progetto Manifattura è inoltre la location ideale per ospitare questo veicolo elettrico grazie alla presenza dell'innovativo sistema di ricarica della batteria elettrica dell'auto, gestito dalla startup Route 220. Questo accordo rappresenta un primo passo verso la predisposizione di una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici nel parcheggio situato di fronte a Progetto Manifattura, in collaborazione con il Comune di Rovereto.

PICCOLI COMUNI. Infine qualcosa si muove anche nei Comuni minori del Trentino, a cui la cooperativa car sharing propone una formula innovativa di partecipazione al rischio che punta all'autosostenibilità. Il comune investe 7000 euro all'anno per posizionare l'auto, che si riducono per ogni chilometro che l'auto percorre. Se tanti clienti/soci la utilizzano, il costo per l'amministrazione, al di fuori dei propri utilizzi è pari a zero, e il servizio è a disposizione di tutti. Tra gli interessati si trovano Lavis, Pergine e un folto gruppo di comuni della Vallagarina (Calliano, Besenello, Nomi, Volano, Villagarina e Isera). Si delinea così all'orizzonte un modello di diffusione territoriale capillare, a servizio della mobilità sostenibile trentina. (A. Valer)

Info:

www.carsharing.tn.it - www.carsharing.bz.it

Sinfonia

Attivando un abbonamento individuale Car sharing Trentino si ricevono 600 punti (con l'abbonamento familiare 1000 punti) della raccolta Sinfonia, che verranno caricati automaticamente sulla Carta In Cooperazione.



zione, e all'attivazione di alcuni progetti pilota (come il mercato dell'Economia Solidale in Piazza Santa Maria a Trento), sono stati predisposti e implementati i primi disciplinari, nella loro forma "sperimentale".

I disciplinari sono un tassello fondamentale nel mosaico previsto dalla legge di cui sopra, in quanto definiscono concretamente quali realtà economiche possono essere considerate appartenenti all'"economia solidale", quella che la stessa legge definisce come "lo svolgimento dell'attività economica e culturale che consente il conseguimento di

obiettivi d'interesse collettivo più elevati, rispetto alle soglie fissate dalla normativa vigente".

Essi hanno la forma di griglie di valutazione socio-ambientale dei comportamenti degli aspiranti Attori dell'Economia Solidale, che, per essere tali, devono adempiere a una serie di **azioni obbligatorie** e raggiungere un punteggio minimo su alcune **azioni facoltative**.

Si tratta di uno strumento che vuole tracciare un percorso virtuoso mi-





giorabile nel tempo, in quanto gli stessi potranno essere modificati con l'obiettivo di "alzare l'asticella" in merito ai comportamenti richiesti agli aderenti.

Le azioni indagate, in parte comuni a tutti i settori e in parte peculiari per ciascun settore, riguardano

- l'**ECOCOMPATIBILITÀ** delle materie usate,
- l'**ECOLOGICITÀ** dei comportamenti implementati,
- il grado di **INFORMAZIONI** rispetto alla propria responsabilità sociale,
- l'apertura verso le **COLLABORAZIONI** con il mondo del sociale e della formazione giovanile e la capacità di

collaborare con altri Attori dell'Economia Solidale per il raggiungimento degli obiettivi perseguiti dalla stessa Legge.

Tutti i disciplinari sono stati redatti in modo partecipato, coinvolgendo diversi operatori per ciascun settore, in modo da individuare le azioni virtuose già messe in atto da alcuni soggetti, e in quanto tali replicabili anche dagli altri soggetti.

Una prima indagine condotta dal Tavolo dell'Economia Solidale ha permesso di individuare **oltre 1.100 realtà che potrebbero rientrare nei criteri previsti dalla Legge**, delle quali oltre il 95% sono soggetti economici veri e propri, fra i quali:

- oltre 400 operatori certificati biologici;
- poco meno di 100 operatori del settore **welfare di comunità**;
- 200 operatori dei settori **bioedilizia e risparmio energetico**;
- poco più di 50 realtà nel settore del **riuso e del riciclo**;
- 20 realtà del **software libero**;
- oltre 250 realtà del settore del **turismo sostenibile**;

- una ventina di realtà nei settori della **mobilità sostenibile**, del **commercio equo e solidale**, della **finanza etica** e della **filiera corta**.

Ma sta ora a loro dimostrare di mettere in atto quei comportamenti virtuosi necessari a potersi concretamente "accreditare".

L'adesione al disciplinare permetterà di far parte attivamente dell'Economia Solidale provinciale, partecipando all'elezione di una parte dei rappresentanti del Tavolo dell'Economia Solidale, di usufruire dei servizi (consulenza, promozione, ecc.) della Segreteria dedicata, e di accedere a una serie di benefici economici (es. maggiorazione sui contributi provinciali).

I DISCIPLINARI E LA LEGGE sono consultabili e scaricabili dal sito www.economiasolidaletrentina.it, dove è possibile trovare molte altre informazioni.

LA SEGRETERIA DEL TAVOLO è raggiungibile per qualsiasi ulteriore approfondimento all'indirizzo segreteria@economiasolidaletrentina.it e al numero 339.6985702. (D.Pedrotti)

Il progetto di A.M.A

Coabitare solidale

L'auto mutuo aiuto abitativo attraverso l'ospitalità

L'Associazione A.M.A., Auto Mutuo Aiuto di Trento, promuove e coordina progetti di auto mutuo aiuto abitativo attraverso l'ospitalità, ossia crea spazi di conoscenza tra persone desiderose di ospitare e persone che stanno cercando un'ospitalità temporanea, su tutta la Provincia di Trento.

L'idea di **far incontrare persone che vivono condizioni analoghe** sta alla base di qualsiasi proposta dell'Associazione AMA, che ritiene che **ogni persona possa essere risorsa importante per sé e per gli altri**. Abitare è un bisogno di tutti, un bisogno complesso a cui sempre più spesso, oggi, si risponde in solitudine: tanti anziani vivono soli, molte coppie si separano. Per far fronte a questa solitudine, e/o per fronteggiare problemi di tipo economico, organizzativo, logistico, e di altro tipo le persone si incontrano, e possono decidere di co-abitare per un periodo più o meno lungo della

loro vita. In questo modo **si recupera e si dona un significato moderno allo strumento dell'ospitalità**, cercando di migliorare la qualità di vita tanto di chi ospita quanto di chi viene ospitato.

IL PROGETTO CASA SOLIDALE crea spazi d'incontro tra persone desiderose di ospitare studenti e/o lavoratori che cercano una abitazione temporanea, un progetto aperto a chiunque abbia voglia di coabitare per un periodo della propria vita e risponda ai criteri di autonomia personale.

Possono ospitare: persone singole, coppie e fami-



glie che abbiano uno spazio disponibile e il desiderio di mettersi in gioco in una esperienza di coabitazione. **Dal 2009 sono state attivate 70 coabitazioni con più di 650 mesi di ospitalità in totale.**

All'interno del progetto, un problema vissuto come "pesante e difficile" come quello della propria sicurezza abitativa, viene ridimensionato e riconosciuto come un'opportunità di permettersi un'esperienza diversa, legata all'incremento del proprio supporto

sociale, attraverso l'incontro con altre persone, diverse e allo stesso tempo simili a loro.

Il ripristino di sentimenti come la speranza, il non sentirsi solo, il poter appoggiarsi all'altro in momenti di fatica, l'empatia sembrano essere i fattori specifici vincenti in questo progetto, che possono diventare molla di attrazione per la partecipazione di altre persone.

L'equipe di Casa Solidale: Sandra Venturelli, assistente sociale, coordinatrice dell'Associazione A.M.A.; Zilma Lucia Velame, psicologa e psicoterapeuta; Camilla Bettella, psicologa, psicoterapeuta in formazione

Per informazioni:

Associazione AMA,
tel. 0461 239640
Facebook: Coabitare.
Progetto Casa Solidale
casasolidale@gmail.com
www.amacasolidale.com





Maria Montessori ha dato origine a un approccio educativo rivoluzionario diffuso in tutto il mondo e che anche in Italia, e nella nostra regione, comincia ad essere conosciuto e messo in pratica. Le esperienze didattiche avviate sono per lo più volute e sostenute da gruppi di genitori molto motivati a perseguire il sogno di una scuola a misura di bambino, fondata su principi educativi come libertà e rispetto. L'obiettivo primario dell'educazione Montessori è aiutare il bambino a sviluppare il suo pieno potenziale in ogni area della vita attraverso il rispetto dell'indipendenza, della creatività e del personale sviluppo fisico, sociale, psicologico. L'ambiente e i materiali sono i luoghi e mezzi per fare esperienza del mondo, favorendo un apprendimento mediato dai sensi, dall'autonomia e dall'autocorrezione. L'aiutare a fare da soli richiama infatti gli adulti a non interferire con impazienza nello sviluppo dei bambini, a non sovrapporsi con le loro richieste al naturale percorso di maturazione, ma a fornire loro gli aiuti opportuni, nei tempi opportuni, come risposta ai continui

Crescere secondo l'approccio educativo Montessori Aiutami a fare da solo

Aiutare il bambino a sviluppare il suo pieno potenziale, attraverso il rispetto dell'indipendenza, della creatività e del personale sviluppo fisico, sociale, psicologico

a cura di **Alessandra Cavallin***

di un gruppo di famiglie costituitesi nell'associazione **Libera-Mente** che hanno sostenuto l'avvio di **due classi plurilingue**, una per bambini dai tre ai sei anni e una classe di scuola primaria parentale, per bambini dai sei agli otto anni. Grazie ad iniziative come queste e ad un crescente interesse da parte di mamme e papà anche l'editoria ha rinnovato la produzione creando materiali ad uso e consumo soprattutto dei genitori. Di recentissima pubblicazione tra gli scaffali delle librerie è possibile trovare due album di attività tattili e visive attinte direttamente dalla pedagogia montessoriana: **Il mio quaderno Montessori** di Marie Kirchner e **Le mie attività Montessori** di Ève Herrmann (Ippocampo, 2016) si rivolgono a bambini tra i tre e i sette anni e aiutano a scoprire in modo progressivo e autonomo la lettura, la scrittura, i numeri e i suoni il primo e le prime scoperte di geografia, botanica e regno animale il secondo. Dello stesso editore

a breve saranno disponibili due cofanetti con carte tattili dell'alfabeto e dei numeri per stimolare anche attraverso i sensi, in perfetto stile montessoriano, lo spirito matematico e linguistico. Le schede sono accompagnate a consigli rivolti all'adulto: «*cercate il più possibile di essere accanto a vostro figlio quando lavora, perché ha bisogno del vostro accompagnamento*». Si rivolge invece ai genitori di bambini tra 0 e 3 anni il libro **Come liberare il potenziale del vostro bambino** (Montessori 4You, 2016) di Daniela Valente, mamma appassionata Montessori, che attraverso questa guida pratica e ricca di attività di gioco invita madri e padri

a porsi come attenti osservatori dei loro figli, in cui la parola chiave è sempre *Libertà*, quella di sperimentare ed esplorare con tutti i sensi in un ambiente preparato con cura, e quella che è fondamentale e ineludibile per considerarli non come oggetti

a cui destinare delle proposte al fine di occupare del tempo, ma come persone in evoluzione.

Alcuni maestri sono anche genitori, ma tutti i genitori sono dei maestri. La selezione di materiali qui proposta non esaurisce il tema e tanti sono i testi scritti da Maria Montessori o che parlano della sua idea pedagogica. In molte librerie occupano uno scaffale intero del settore rivolto all'educazione dei figli. Per chi fosse interessato ad approfondire, oltre ai testi sopra proposti che hanno una natura

più pratica, non possiamo non consigliare la lettura di **Libertà e amore** di Elena Balsamo (Il leone verde, 2010). Un testo profondo, ma d'immediata lettura, che riesce a comunicare la sensibilità

e il rispetto alla base di questo approccio educativo, dalla vita prenatale fino all'adolescenza.

* *La Libreria Erickson*

APPUNTAMENTI IN LIBRERIA

Gli incontri sono gratuiti e si svolgono presso La Libreria Erickson, via del Pioppeto, Gardolo. È richiesta la prenotazione telefonica allo 0461-993963.

Venerdì 7 maggio, ore 11, età 0-18 mesi
Una storia tra me e te. Trame e giochi narrativi per bambini da 0 a 18 mesi, le loro mamme e papà. A cura delle Fabuline.

Venerdì 13 maggio, ore 17:15, età 7-9 anni
Mitmach Deutsch. Lettura e laboratorio in lingua tedesca che avvicina alla lingua straniera attraverso l'esperienza e il gioco. A cura delle Fabuline.

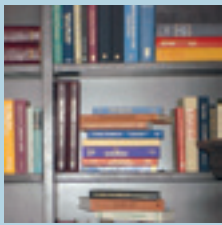
Data in definizione, ore 17:45

Parlare di Isis ai bambini. Quali parole può usare un genitore per spiegare a un figlio il fanatismo religioso, gli attentati terroristici, e riuscire a farlo sentire protetto e al sicuro? Parlare e discutere di ciò che muove queste violenze non è semplice e in occasione della pubblicazione del libro **"Parlare di ISIS ai bambini"** (Erickson, 2016) **Alberto Pellai**, psicoterapeuta dell'età evolutiva, illustrerà le modalità più efficaci per cercare di entrare in empatia con le emozioni dei ragazzi di fronte alla violenza.



Carta In Cooperazione

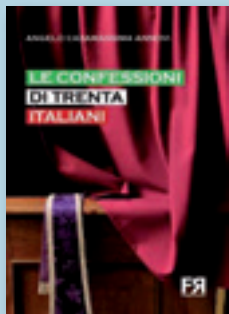
Per i soci possessori di Carta In Cooperazione **sconti dal 10 al 20%** sugli acquisti nella Libreria Erickson e **dal 15 al 20%** sugli acquisti su www.erickson.it.



Libri: le recensioni del mese

a cura di **Franco Sandri**

Per informazioni e segnalazioni:
Cooperazione tra consumatori
C.P. 770 - 38100 Trento
cristina.galassi@libero.it
sandri.franco@libero.it



IL CANTO DEI CORTALÈT

di Antonio Matteotti, ed. PressUp on line, 2015

L'autore del libro in chiusura ringrazia quelli che l'hanno aiutato a ricordare episodi e momenti dimenticati. Viene da dire: "Grazie a te - 'Nino Zapet' - che mi hai riportato all'infanzia, quando attaccato ai pantaloni di mio papà guardaboschi - 'el saltar' - osservavo affascinato e un po' impaurito il lancio della legna dall'alto del monte fino alla strada carrabile". Antonio Matteotti racconta con passione il lavoro duro e pericoloso dei taglialegna, i geniali pionieri degli impianti a fune, quelli del Monte Anglone nel Basso Sarca e quelli di tutti i paesini di montagna. Nel periodo della luna giusta, si tagliavano 'le part' o 'le sort' assegnate



ai censiti per le necessità di famiglia, ed era un concerto, era 'il canto dei maneròt e dei cortalèt'. Con il gran finale dei fasci di legna che sibilavano agganciati al filo d'acciaio, per schiantarsi a valle sui 'mànghem'. Poi

tutto era più comodo, fino all'accatastamento della legna a casa. Oggi "è basta per sempre": con il gasolio e con il metano, "l'epoca dei taglialegna è finita; qualcuno ancora sale con i trattori e con le motoseghe; ma quel vivere col monte non c'è più". Un libro da leggere d'un fiato, per lasciarsi commuovere, per apprezzare cos'era la poesia della montagna antica, per capire come la nostra gente si è fatta la vita... ora che tutto è nel passato, ma che va ri-narrato e rivissuto.

LE CONFESIONI DI TRENTA ITALIANI

di Angelo Casamassima Annovi, ed. Curcu&Genovese, Trento 2016

L'autore si presenta così: "Un ingegnere nato a Taranto in una famiglia numerosa e molto povera. È stato in giro per il mondo a guadagnare i soldi per potersi iscrivere al Politecnico di Milano. Ha insegnato a lungo in Brianza e da qualche anno si gode la pensione in uno dei luoghi più belli del mondo, a metà strada tra Arco e Riva del Garda". Dunque, uno che può raccontare la vita. E fantasticarci attorno, come ha fatto nei suoi racconti con la presunzione di "far leggere qualcosa di nuovo e che magari faccia un po' sorridere". Presuntuoso fino al punto di andare - "in un mondo parallelo"... parallelo a che? - da Enrico Berlinguer per chiedergli di presentare queste sue 'Confessioni di trenta italiani'.



IL MIO SCONTROSO GIOIELLO

di Anna Mattioli, ed. Arcolibri, Arco 2015

pagine, semplici come i singoli tasselli della vita, caldissime come quel 'gioiello' che è lei quale mosaico di una vita vissuta intensamente: romana di nascita; 46 anni e la scoperta del tumore; una figlia di 16 anni con la passione della vela e il progetto di stabilirsi a Riva del Garda; un marito che "credevo di conoscere"; l'incontro con il chirurgo che la curerà come "una sua figlia"; la mamma sempre accanto a lei con il suo "amore incondizionato"; la visita all'ospedale dell'amica, "un raggio di luce inaspettato, che dà senso alla mia giornata"; quel treno da Roma a Riva per "l'amore verso la mia famiglia"; il marito che un giorno "fa le valigie e se ne va per sempre... ma le lascia il ricordo di un amore giovane e ideale"; le chemio, la sofferenza, l'angoscia della morte, altre amicizie, la voglia di vivere. "Sì, sono una donna fortunata, convivo con il cancro e con i controlli medici... sono una donna felice, che gioisce delle piccole cose".

Con una nota ripetuta: "Il ricavato della vendita del libro sarà interamente devoluto in favore della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori". È il racconto di Anna, che ha saputo superare "gli urti della vita", tra i quali l'urto-scontro-sfida con il tumore. Tanto che le si è potuto dire: "Sei una donna coraggiosa! La tua storia può essere d'aiuto ad altri". E l'ha scritta in queste settanta

Tanto che Enrico Berlinguer dice: "Di fronte a quel pazzoide non sapevo se ridere o cacciarlo di casa con la scopa". Ma la prefazione l'ha scritta, in omaggio alla Fantasia e alla Poesia. A leggere il libro si capisce benissimo che Fantasia e Poesia ci sono. Ma vi si trova del nuovo e anche si sorriderà. Con raccomandazione dell'autore: "Che non vi venga in mente di confondere le mie storie con quelle che sono avvenute sul nostro Pianeta e nella nostra Italia in particolare".

IL CONTADINO CHE CONOBBE BATTISTI

di G. Bonfanti e R. Gionta, ed. Tarantola, Milano 2015

A Celledizzo in Val di Peio, in casa Gionta, era custodito il diario di un nonno che aveva combattuto la prima guerra mondiale come soldato dell'esercito austro-ungarico. I coniugi Giordana Bonfanti e Ruggero Gionta hanno ricostruito i precedenti e il corso di quella prima immane tragedia, fino a ricongiungerla alla seconda guerra mondiale dove nel 1943 il soldato Lino Gionta, figlio di Albino, "verrà catturato dai Russi, internato nel campo n. 81, là deceduto e sepolto in fossa comune". È l'assurdità di tutte le guerre, "storie di inconsapevoli battaglie". Al centro della narrazione resta quel "quadernetto nero a cui Albino aveva affidato le sue memorie... su fogli appiccicati tra loro e ingialliti da numerosi tramonti, fogli che avevano tentato di strappare alla morte lo spiraglio di un ricordo"; un narrare che diventa profondamente umano, ancorato a piccole comunità montane, a famiglie unite dalla lotta per sopravvivere e dai loro lutti, a persone travolte dall'imprevedibile: "Questo volume è nato dal nostro bisogno di dare nuovamente voce a vicende ed emozioni che hanno lasciato un segno nella storia della nostra famiglia e che hanno inevitabilmente forgiato i valori e gli ideali - unità, dialogo, amore - che vorremmo trasmettere ai nostri figli".



Il 27 maggio ricorre il 25° anniversario della ratifica della Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza da parte dell'Italia: una data particolarmente importante non solo perché la Convenzione rappresenta uno dei pilastri del diritto a livello mondiale, ma anche perché essa presuppone una vera e propria rivoluzione sul piano culturale. Le radici di questo documento vanno ricercate nel lungo dibattito sui diritti umani che ha seguito la seconda guerra mondiale, e nella consapevolezza crescente che i più piccoli hanno dei diritti che derivano dalla particolare posizione che occupano nella società umana.

La convinzione che bambini e ragazzi siano depositari di diritti specifici è piuttosto recente. Quando, il 10 dicembre 1948, l'assemblea delle Nazioni Unite approvava solennemente la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la guerra era finita da soli tre anni, e il tema chiave era quello dell'universalità dei diritti fondamentali. All'indomani di una tragedia umana senza precedenti, le Nazioni Unite dichiaravano che "il riconoscimento della dignità inerente a tutti i membri della famiglia umana e dei loro diritti, uguali e inalienabili, costituisce il fondamento della libertà, della giustizia e della pace nel mondo": un'affermazione di carattere universale che non era vincolante giuridicamente ma che fu il basamento sul quale poggiarono tutti i documenti successivi.

11 anni dopo veniva promulgata a New York la Dichiarazione Universale dei Diritti del Fanciullo: un evidente progresso, perché poneva l'attenzione sulla specificità dei bambini, ma quella dichiarazione rimaneva ancorata a una vecchia concezione, considerando il bambino primariamente come oggetto di tutela da parte del mondo adulto. Ci vollero altri 30 anni per giungere alla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza: il 20 novembre 1989,



(©UNICEF/TIMOR EST/2009-0013/MAGLIPON)

debbano essere garantiti a tutti i minori, senza distinzione di razza, sesso, lingua, religione, opinione del minore o dei suoi genitori, in qualsiasi luogo essi si trovino; un principio tutt'altro che scontato, in particolare in un tempo come il nostro, caratterizzato da forti conflitti e grandi flussi migratori. In secondo luogo il superiore interesse del minore (art. 3), secondo il quale

Convenzione Diritti Infanzia e Adolescenza

I diritti dei bambini compiono 25 anni

La storia della Convenzione e le priorità per il futuro. A Trento il 27 maggio "Diritti negli occhi", una serie di eventi per festeggiare l'anniversario

di Alberto Conci

nel 30° anniversario della Dichiarazione dei diritti del fanciullo, l'assemblea delle Nazioni Unite approvava un documento totalmente nuovo, che prevedeva la ratifica da parte di tutti i Paesi con l'adeguamento delle normative nazionali, era aperto alle modifiche attraverso protocolli aggiuntivi e, soprattutto, considerava tutte le bambine e i bambini e tutti gli adolescenti del mondo come soggetti di diritto: un passo avanti epocale che avviava una rivoluzione nonviolenta i cui frutti non sono ancora maturi.

Quattro i pilastri su cui poggia la Convenzione: il principio di non discriminazione (art. 2), che prevede che i diritti sanciti dalla Convenzione

in ogni legge, provvedimento, iniziativa pubblica o privata e in ogni situazione problematica, l'interesse di bambine, bambini e adolescenti debba avere la priorità. Il terzo pilastro è costituito dal diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo del bambino (art. 6); nel momento in cui ratificano la Convenzione, gli Stati devono impegnare il massimo delle risorse disponibili



Diritti negli occhi

Per festeggiare insieme il 25° Anniversario della ratifica italiana della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, venerdì 27 maggio 2016 pomeriggio conclusivo del Progetto "Diritti negli occhi", al Centro Servizi S. Chiara (Foyer Auditorium e Sala 3).

Mostra: "Io, io... e gli altri? I diritti e i doveri di tutti i bambini" (10 illustratori e 10 autori raccontano i diritti e i doveri dei bambini)

Mostra: La carta dei diritti all'arte e alla cultura (i 18 principi della Carta illustrati da disegnatori italiani e commentati in 5 lingue)

ore 15: Laboratori scuola (a cura



di ACCRI) e incontro con i genitori ore 17: Open Market: 5 finestre aperte sui principi della Convenzione e sul diritto di libera espressione (a cura di Associazione Agevolando, Forum Associazioni Familiari del Trentino, Ist. Comprensivo Trento 5, Liceo Socio-Psico-Pedagogico A. Rosmini, Politiche Sociali Comune Trento)

Visita libera alle mostre, giochi e laboratori sui diritti e proiezione di "Ciack si gira. Un diritto al minuto": la Convenzione in mini-corti realizzati dai bambini e dai ragazzi di 24 realtà educative della città di Trento (a cura del Tavolo TN 0-18) ore 18.30: proiezione dei video partecipanti al concorso "Ma



lo sai che? Suggestioni per farci stare bene..." e proclamazione dei vincitori (a cura del Tavolo TN 0-18) A seguire: conclusioni del percorso "Diritti negli occhi"

(con le realtà che lo hanno ideato e sostenuto: Centro Servizi Santa Chiara, Agenzia per la Famiglia, Forum Ass. familiari Trentino, Trento Città per educare, Tavolo Trento 0-18, ACCRI, Associazione Agevolando, Officina del Sorriso)



bili per tutelare la vita e il sano sviluppo dei bambini, anche tramite la cooperazione internazionale. Infine, l'**obbligo di ascolto delle opinioni dei minori** (art. 12), che prevede il diritto a essere ascoltati in tutti i processi decisionali che li riguardano, e il corrispondente dovere, per gli adulti, di tenerne in adeguata considerazione le opinioni. È chiaro quanto questi pilastri comportino una profonda rivoluzione culturale, sociale e giuridico, impegnando le comunità nelle quali i minori sono inseriti a riconoscerne pienamente i diritti e ad adeguare il proprio sistema normativo a tale riconoscimento.

Ma quanti sono i Paesi che hanno ratificato la Convenzione? tutti i Paesi del mondo l'hanno fatto (per ultima la Somalia, nel 2015), esclusi gli Stati Uniti che l'hanno sottoscritta ma non ratificata. Questa ratifica "universale" non è priva di ambiguità: in molti casi, infatti, alla ratifica corrisponde un adeguamento lento e parziale del sistema legislativo, e non segue quel riconoscimento dei diritti dei minori che la Convenzione prevede. Tuttavia, l'universalità del riconoscimento dei diritti dei minori rappresenta un cambiamento di paradigma molto importante. L'Italia ha riconosciuto subito l'importanza del documento, ratificandolo 25 anni fa, con la legge 176 del 27/5/1991.

In quanto documento aperto, la Convenzione prevede la possibilità di essere integrata con **Protocolli aggiuntivi**; oggi sono tre. I primi due, approvati dalle Nazioni Unite nel 2000 e ratificati dall'Italia nel 2002, riguardano l'utilizzo dei bambini soldato nei conflitti armati (nato dalla convinzione di dover porre argine all'utilizzo dei minori nelle guerre) e la vendita, la prostituzione e la pornografia rappresentante bambini; il terzo protocollo, sulle procedure di reclamo al Comitato dei 18 direttamente da parte dei bambini e dei ragazzi, è del 2011 ed è entrato in vigore quando lo ha ratificato il decimo Paese, il Costa Rica, nel 2014.

In ragione dei profondi cambiamenti di prospettiva che la Convenzione esige, la sua ratifica non

rappresenta mai un atto conclusivo, quanto l'avvio di un processo di cambiamento. A "sorvegliare" sulla reale promozione dei diritti dei minori è chiamato il Comitato dei Diritti, un organismo internazionale previsto dalla Convenzione del quale fanno parte 18 membri (in carica 4 anni) di altrettanti Paesi. Il Comitato verifica quanto i singoli Paesi fanno per realizzare quanto previsto dalla Convenzione, raccogliendo informazioni dalla relazione che i governi devono presentare ogni 5 anni, e dalle Ong e dalle realtà che lavorano con i minori sul territorio.

Come per altre convenzioni internazionali (es. *la Convenzione di Istanbul sulla violenza contro le donne o la Convenzione internazionale sui diritti delle persone con disabilità*) il cammino è ancora lungo, sul piano culturale e su quello del diritto. In questa luce va letta l'approvazione, da parte del Consiglio d'Europa, della **"Strategia per i diritti dei minori 2016-2021"**, nella quale s'individuano **5 priorità**: 1. **pari opportunità** per tutti i bambini e gli adolescenti e contrasto a povertà, disuguaglianza ed esclusione sociale dei minori; 2. promozione della **partecipazione attiva** dei minori in tutti gli ambienti nei quali vivono (famiglia, scuola, associazioni, istituzioni politiche); 3. **vita libera dalla violenza** per tutti i bambini e i ragazzi presenti in uno Stato, promuovendo un approccio integrato al problema che tenga conto della violenza domestica, di quella sessuale, delle nuove forme di violenza meno evidenti cui sono sottoposti i minori; 4. una **giustizia a misura dei minori**, che tenga conto delle specificità e del diritto all'educazione dei bambini e dei ragazzi; 5. l'individuazione dei **diritti di bambini e adolescenti nell'ambiente digitale**, una delle nuove frontiere sul piano educativo come su quello legislativo. **Cinque piste per il futuro percorribili a una condizione**: che la Convenzione venga promossa e attuata sul piano politico, conosciuta e fatta propria da coloro che lavorano con i minori, e soprattutto che sia considerata davvero patrimonio di tutti. Buona strada, dunque, a chiunque si metta in questo cammino!

Le loro madri sono sfruttate in modo estremo per farli nascere. Loro viaggiano troppo presto, a un'età non prevista dalla legge (meno di 60 giorni di vita), con un sistema immunitario ancora immaturo, spesso senza vaccini, in modo inadeguato, stipati in sacchetti, sotto i sedili, in vani bui per lunghe percorrenze (anche per 48 ore di fila) e finiscono nelle case di acquirenti irresponsabili. **Sono cani e gatti, vittime del traffico illecito di cuccioli dai paesi stranieri, soprattutto (ma non solo) dall'Est Europa.** I paesi maggiormente coinvolti (per la provenienza) sono Ungheria, Slovacchia, Polonia, Romania, Repubblica Ceca. I cani vengono venduti su internet ma anche in regolari allevamenti, dove arrivano falsificando i documenti.

Il fenomeno è rilevante e riguarda anche il Trentino e l'Alto Adige. Lo racconta un libro di recente pubblicazione, presentato dalla Lav a Trento in marzo. Il rapporto si intitola **"La fabbrica dei cuccioli"** (edizioni Sonda), ed è stato scritto a due mani da **Ilaria Innocenti**, responsabile Lav del settore Cani e Gatti, e **Macri Puricelli**, giornalista e blogger veneziana (Zoelagatta) per D di Repubblica.

Il settore – racconta il volume – impiega in Europa circa 300.000 persone solo nella vendita. **Genera un guadagno stimato in 1.3 trilioni di euro all'anno, per lo più illegale, non dichiarato al fisco.** A renderlo noto è lo studio **"Benessere di cani e gatti coinvolti in attività commer-**

"La responsabilità è nelle mani di chi compra i cani così, spesso addirittura da internet (quasi il 50% dei casi): adottare un cucciolo da associazioni serie è la soluzione, se proprio si vuole un cucciolo"

Aria d'estate, di vacanza. Anche per chi ha 4 zampe. È nata da poco a Pergine Valsugana **la nuova pensione per cani Bosco dell'Impero**, un'area di **17.000 mq**, suddivisa tra bosco, prato e un parco aperto a tutti coloro che desiderino trascorrere del tempo con il proprio amico a 4 zampe.

"Bosco dell'Impero è il nome con cui, nella consuetudine popolare, è da sempre chiamato il luogo che oggi ospita la nostra pensione" - spiega il presidente di **Cooperativa 90** Paolo Pontalti che ha dato vita a questo progetto. Un percorso che la cooperativa ha deciso di intraprendere per diversificare le proprie attività, incentrate da oltre 20 anni sulla manutenzione del verde, sempre con lo scopo primario di **creare opportunità di lavoro per persone svantaggiate**, secondo la natura intrinseca della cooperativa sociale di tipo B.

Grazie alla pluriennale esperienza di Coop 90 nella gestione di spazi verdi, **l'intera area è stata riqualficata e valorizzata con una grande varietà di piante**, utili sia per ombreggiare che per proteggere gli animali dai rumori esterni. Ma l'obiettivo è anche quello di offrire alla cittadinanza - in testa le scuole - la possibilità di partecipare ad attività educative e didattiche per far vivere ai più piccoli un'esperienza a contatto con la natura, per far capire loro l'importanza del rispetto dell'ambiente e degli animali.

ciali” della Commissione Europea, condotto nel 2014 in dodici Paesi rappresentativi. Sono circa 8.000 – si stima – i cuccioli ogni settimana importati in Italia, per un valore di circa 5.600.000 euro.

Il traffico di piccoli animali passa anche sull'asse del Brennero. Lo dimostrano due recenti sequestri operati dalla Guardia di Finanza in Alto Adige (nel settembre 2014, 15 cani e un gatto, e nel gennaio 2015, 22 cani).

Questo commercio illecito pone vari problemi. Innanzitutto pone **problemi sanitari**, sia per i cuccioli sia per le persone e altri cani e gatti. I cuccioli viaggiano spesso senza vaccini, con scarse attenzioni per la loro salute prima e durante il viaggio, ammalandosi spesso appena arrivati, e spesso morendo, oppure diventando vettori di malattie per gli altri animali che incontreranno (cimurro, gastroenterite, parvovirus, fiv, felv e altre) o anche diffondendo addirittura **la rabbia, problema serissimo in quanto la malattia colpisce anche l'uomo, oltre gli animali.** Ogni cucciolo dovrebbe varcare i confini nazionali vaccinato contro la rabbia, ma il dossier dimostra quanto spesso le fustelle dei vaccini siano apposte falsificando i dati, grazie a veterinari compiacenti (che commettono dei reati gravi, dunque). Accanto alla sofferenza dei cuccioli, ai problemi sanitari per la collettività, c'è anche la truffa in commercio, considerato che questi cuccioli vengono pagati dai



IL TRAFFICO ILLECITO DI CUCCIOLI

La fabbrica dei cuccioli

Il traffico illecito di cuccioli causa enormi sofferenze agli animali (madri e cuccioli), oltre a seri problemi sanitari, per gli animali e per l'uomo. E genera un guadagno di 1.3 trilioni di euro l'anno, illegale e non dichiarato al fisco

di Maddalena Di Tolla Deflorian

“clienti” che li comprano.

Il dramma che si cela dietro alle nascite e ai viaggi dei cuccioli però è ancora maggiore: un intero capitolo del libro ne parla. Si tratta della sofferenza estrema delle povere madri, le cosiddette “fattrici”, alle quali non si pensa mai. Queste cagnoline (situazioni analoghe valgono per le gatte) subiscono uno sfruttamento crudele, vengono indotte con gli ormoni ad avere fino a quattro parti all'anno, vivono reclusi in gabbie anguste, spesso maltrattate, ogni volta i cuccioli vengono loro sot-

tratti. **“Alla fine spesso sono sopresse o lasciate morire di inedia o malattia chiuse in gabbia, perché non sono più produttive”**, spiega Ilaria Innocenti. L'esperta chiosa “La responsabilità è nelle mani di chi compra i cani così, spesso addirittura da internet (quasi il 50% dei casi, si stima): adot-

tare un cucciolo da associazioni serie è la soluzione, se proprio si vuole un cucciolo”.

Torniamo ai due sequestri avvenuti in Regione. Ricordano ancora bene le due azioni al Comando della Guardia di Finanza di Bolzano, che opera controlli a campione e a volte su segnalazione, per questo tipo di illecito. Gli operatori del canile della Sil (al quale l'Asl veterinaria affidò gli animali) ricordano che **la mortalità fu altissima fra i cuccioli, intorno al 50%, perché i cani erano troppo giovani e non vaccinati, le condizioni inadeguate (stress, temperature, scarse cure).** I cuccioli erano stipati in sacchi e anche nel vano per la ruota di scorta.

Pergine Valsugana

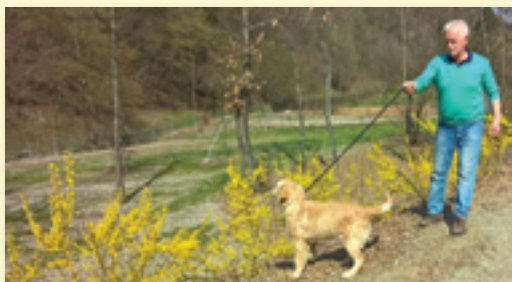
Il nuovo Bosco dell'Impero

Un parco completamente rinnovato. Al servizio delle persone, degli animali e dell'ambiente

di Miriam Branz

Un parco rispettoso della natura

Il piano di lavoro sviluppato dalla cooperativa va ben oltre la progettazione della pensione per cani che - pur rappresentando il cuore dell'attività - si intreccia con altri elementi, come il rispetto per la natura che ci circonda. L'intera struttura è infatti realizzata secondo principi di sostenibilità ambientale. “Abbiamo previsto una cisterna per la **raccolta dell'acqua piovana** che utilizzeremo



per la pulizia dei box - spiega Pontalti. Le cuccette saranno riscaldate con un **impianto di biotriturazione** alimentato dai prodotti di scarto derivanti dalla potature delle piante e per sfruttare l'energia solare abbiamo **installato pannelli fotovoltaici e termici** sul tetto della casetta-reception, anch'essa costruita in modo da mantenere basso l'impatto ambientale.”

Non solo per cani

Il Bosco dell'impero si rivolge sia ai residenti che vogliono andare in vacanza e non hanno la possibilità di portare con sé il proprio cane, sia a chi si reca in Valsugana per trascorrere uno o più giorni di svago.

Coop 90 organizzerà anche percorsi educativi per le scuole grazie ai quali bambini e ragazzi



potranno conoscere direttamente sul campo diverse specie arboree - appositamente piantate - aiutati anche da pannelli didattici presenti nel parco.

Nei prossimi mesi saranno inoltre organizzati **corsi di giardinaggio e potatura** - in linea con la storica attività di Coop 90 - **corsi educativi per cani** e attività di **pet therapy** rivolte in particolar modo alle realtà che lavorano con la disabilità. A favore del territorio anche il servizio di custodia e cura dei cani randagi presenti sul territorio di Pergine Valsugana. Sono infine aperti a tutta la cittadinanza il servizio di toelettatura e l'accesso all'area verde con panchine e giochi per cani e bambini.

Info

www.cooperativa90.org
tel. 329.8622877 - 0461.534034

ICE RINK DI BASELGA DI PINÈ, 21 E 22 MAGGIO

Il Festival della Canzone europea dei Bambini

I testi scritti dalle classi della scuola primaria di tutto il mondo diventano canzoni

Realizzato dai bambini per i bambini, l'evento, rappresenta la fase conclusiva del XIII concorso "Un Testo per noi" del Coro Piccole Colonne, che ha premiato dieci elaborati. Tra questi, nove sono a tema libero – spaziando dall'amore per i nonni al mondo delle emozioni – mentre uno è ispirato all'argomento "acqua", introdotto con la collaborazione del Gruppo Alcuni che ne hanno fatto un cartoon.

Nel corso delle due serate



(sabato 21, ore 20,30 e domenica 22 maggio ore 15.30, all'Ice Rink di Baselga di Piné) **presentate da Lorenzo Branchetti**, il folletto Milo Cotogno della Melevisione, celebre

programma di Rai Yoyo, il coro interpreterà le canzoni realizzate sui testi vincitori e musicate da grandi nomi della musica italiana (da Al Bano a Toto Cutugno) e ogni classe animerà con splendide coreografie il proprio brano.

Curiose e divertenti saranno anche le iniziative collaterali: **la sfilata dei bambini per le vie del centro di Baselga di Piné, il concorso "Gira la vetrina" e lo spettacolo teatrale "Pollicino"**.

Info

www.piccolecologne.it

Anche su YouTube e Facebook



"20+1": LA COCCINELLA COMPIE 20 ANNI

Una festa all'aperto per tutti

Nel Giardino dell'Arcivescovado a Trento: l'8 maggio l'anteprima con due laboratori, poi il 14-15 maggio

La Coccinella in occasione dei suoi 20 anni di attività ha pensato di fare un regalo a tutta la comunità e alle tante famiglie che utilizzano i suoi servizi: è l'evento "20+1", due giorni di festa, il 14 e 15 maggio, nel Giardino dell'Arcivescovado (dietro Piazza Fiera a Trento), allestito con proposte per tutta la famiglia.

Ci sarà un angolo dedicato alla **lettura animata**; uno **spazio buio**, predisposto all'interno di una delle casette installate nel giardino, dove giocare con la lu-



ce e le ombre; un **allestimento con tronchi di varie forme**, perché per crescere è necessario anche mettersi alla prova, sotto l'occhio vigile dell'adulto. Ci sarà un **laboratorio di "Appiccichi e pasticci"** per creare con tanti semi, paste colorate e gli utensili da cucina; un laboratorio per realizzare un **"Orto in scarpa"** e uno dove strumenti musicali e suoni, più o meno usuali, la faranno da padroni.

Non mancheranno **percorsi figurativi e sensoriali** realizzati con i pannelli tratti dal libro **"Liberi tutti"**, scritto da Arianna Papini per La Coccinella, e con gli scatti fotografici fatti al nido di Terres. Ci saranno gli amici della cooperativa come il responsabile dell'Area Educazione del

Mart Carlo Tamanini; Nice Terzi, presidente del Gruppo Nazionale Nidi e Infanzia; la nota scrittrice e illustratrice toscana Papini. Poi tanti giochi sul prato pensati dal Centro Gandalf di Cles, "Atelier di Mandala" e molto altro. Appuntamento sabato mattina, 14 maggio: i piccoli potranno esplorare e scoprire le tante proposte sparse nel Giardino, mentre per gli adulti è in programma, a partire dalle ore 9.30 nella sala Clesio, la tavola rotonda **"Uno sguardo verso il futuro. Per un'impresa pedagogica singolare al plurale"**. Dopo il saluto del presidente della Provincia Ugo Rossi, la presidente Nice Terzi indagherà le sfide che attendono chi opera nell'ambito della cultura dell'infanzia.

Anteprima l'8 maggio, all'interno del "Parco dei Mestieri", con due laboratori per scoprire il linguaggio e gli elementi della natura.

L'evento **"20+1"** è un modo per far conoscere **le tante proposte, attività e servizi de La Coccinella**; fondata da Giuseppina Foffano e diretta da Mattia Garibaldi, la cooperativa di Cles oggi gestisce 19 nidi in varie località del Trentino e offre servizi collaterali per il benessere della famiglia (con proposte anche innovative di conciliazione famiglia-lavoro), dei suoi collaboratori e dipendenti

(attraverso corsi di formazione e aggiornamento) e delle comunità nelle quali opera (con laboratori per tutte le età e di incontri con professionisti che operano nel mondo dell'infanzia).

Info

www.lacoccinella.coop



Anteprima italiana al Trento Film Festival
Giovanni Segantini
Magia della luce



L'emozionante biografia del pittore nato in Trentino: un percorso nell'anima ferita e tra le celebri opere di un artista unico, narrato dalle sue lettere e accompagnato dalle immagini dei luoghi della sua vita, tra Arco e la Svizzera. Proiezioni: 3 maggio, ore 21, Trento, al Cinema Vittoria; 4 maggio, Rovereto, Auditorium Fausto Melotti (ore 20.45, ingresso € 5); 5 maggio, Arco, paese natale di Segantini, Auditorium Giovanni Paolo II (ore 20.45, ingresso libero).

Sarà, questa 64ª, una edizione del Trento Film Festival caratterizzata dai molti appuntamenti di grande richiamo, con tanti nomi celebri del mondo dell'alpinismo, del cinema, della cultura e dello spettacolo, e da un programma cinematografico di alto livello: 108 film selezionati, di cui 23 a concorso (Genziane d'oro e d'argento), su oltre 500 opere iscritte.

Il programma cinematografico inizia il 30 aprile con tanti eventi e ospiti di richiamo, come *La glace et le ciel*, nuovo film di Luc Jacquet, premiato con l'Oscar al miglior documentario per *La marcia dei pinguini*, presentato da Luca Mercalli; l'apertura di "Destinazione... Cile" con la proiezione del capolavoro *La memoria dell'acqua* alla presenza del maestro cileno **Patricio Guzman**; la prima imperdibile proposta di alpinismo del Concorso con *Sherpa* di Jennifer Peedom; la prima proiezione in Trentino di *Between Sisters* del regista roveretano **Manu**

Trento Film Festival, dal 28 aprile all'8 maggio
Avventure, storie e futuro della montagna

108 film in programma, tra tradizione e nuovi sguardi. E un fitto calendario di iniziative che avrà come filo conduttore la grande avventura e il rapporto uomo-ambiente

Gerosa, reduce dai successi in Stati Uniti e Messico. In prima assoluta il film di chiusura *I nostri passi* dell'esordiente Mirko Pincelli, girato e ambientato tra Londra e il Trentino.

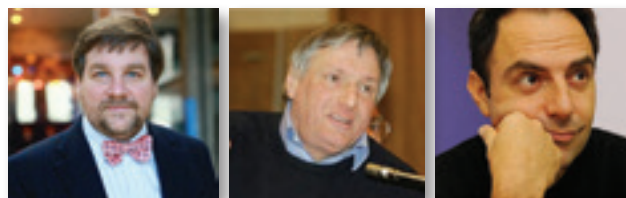
Molto ricco il programma d'incontri alpinistici, mostre, spettacoli, inclusa la rassegna internazionale dell'editoria di montagna "MontagnaLibri" e il "Parco dei mestieri" per le famiglie e i ragazzi. Il filo conduttore sarà la grande avventura e il rapporto uomo-ambiente, tema al centro dell'incontro con **Luca Mercalli** e don **Luigi Ciotti**, "Crisi ambientale e crisi etica, due facce dello stesso problema" (30 aprile, ore 21, Auditorium S. Chiara).

Reinhold Messner ripercorrerà la spedizione dell'Endurance di Ernest Shackleton in Antartide, di cui quest'anno ricorre il centenario, con la serata "South! The last trip" (28 aprile, ore 21, Auditorium S. Chiara).

Lo spettacolo "Ai confini del mondo" (3 maggio, ore 21 Auditorium S. Chiara) condurrà il pubblico alla scoperta degli affascinanti territori della



Patagonia e della Terra de Fuoco, con le interviste impossibili a due ospiti d'eccezione: **Charles Darwin** e **Padre De Agostini**, interpretati da **Neri Marcorè**. L'avventura sulle grandi vette del mondo sarà il tema delle due serate alpinistiche del festival: il 5 maggio, alle 21 (Auditorium S. Chiara) **Simone Moro** e **Tamara Lunger** racconteranno il loro "Nanga Parbat 2016"; il 6 maggio, alle 21 (Teatro Sociale), saranno protagonisti i **Ragni di Lecco**.



I soci possessori di Carta In Cooperazione hanno diritto all'ingresso ridotto al cinema e alle serate evento del Trento Film Festival



20 maggio, ore 21
 Finisterrae Teatri

ULISSE SULLA BANCHISA

La spedizione dell'Endurance al Polo Sud con **C. Cenini, A. Kogoj, A. Morsella, P. Vicentini, F. Vivaldi**; drammaturgia di **A. Savoia**; musiche di **N. Straffellini**; regia di **G. Anderle**;

Teatro Portland
Portland d.o.c., il teatro a km zero
 La rassegna di spettacoli di compagnie trentine

scene di **N. Simeonova**

A cento anni dal suo compimento, il racconto della straordinaria impresa all'Antartide di Ernest Shackleton e dei suoi uomini. Una delle più incredibili storie di avventura di tutti i tempi; storia di comando, forza d'animo, eroismo. Un racconto corale in cui la vicenda dell'Endurance

s'intreccia ad altre spedizioni alla scoperta dei poli.

Info e prenotazioni:
 tel. 0461 924470
 www.teatroportland.it



Con Carta In Cooperazione:
 - biglietto d'ingresso a tariffa ridotta (10€ anziché 12€)

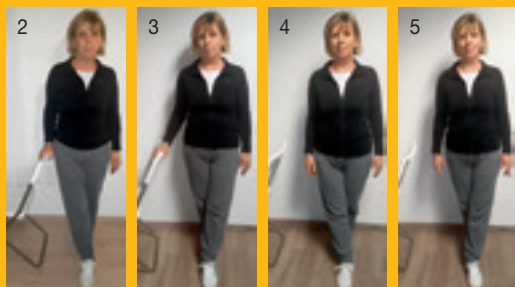
Esercizi per l'equilibrio

La capacità di equilibrio è sollecitata quotidianamente svolgendo le normali azioni, come camminare, salire le scale, ecc.); soprattutto con l'avanzare dell'età, però, andrebbe allenata costantemente anche con esercitazioni specifiche. **Un equilibrio "educato" infatti migliora la qualità della vita e aiuta a prevenire ed evitare cadute che possono portare lesioni anche gravi.** Gli esercizi che proponiamo questo mese vogliono quindi aiutare e stimolare il vostro equilibrio e la vostra stabilità.

Posizione di partenza 1: piedi in appoggio, schiena dritta, fianco destro rivolto verso la sedia, mano destra in appoggio sullo schienale, arto superiore sinistro lungo il fianco sinistro (foto 1).



Esercizio 1: dalla posizione di partenza portare il piede destro davanti al sinistro in modo che siano sulla stessa linea (foto 2); mantenere la posizione per circa 10 secondi; ripetere l'esercizio mettendo il piede sinistro davanti al piede destro (foto 3). Il movimento è controllato, la respirazione naturale, far attenzione a mantenere la schiena dritta durante l'esecuzione dell'esercizio; eseguire 3 ripetizioni con l'arto destro e 3 ripetizioni con il sinistro. Per aumentare la difficoltà dell'esercizio non utilizzare l'appoggio (sedia) (foto 4 e 5)



Esercizio 2: dalla posizione di partenza sollevare la gamba destra e mantenere l'equilibrio per 10 secondi (foto 6); ripetere l'esercizio sollevando l'arto inferiore sinistro (foto 7). Il movimento è controllato, la respirazione naturale, far attenzione a mantenere la schiena dritta durante l'esecuzione dell'esercizio; eseguire 3 ripetizioni con l'arto destro e 3 ripetizioni con l'arto sinistro. Per aumentare la difficoltà dell'esercizio non utilizzare l'appoggio (sedia) (foto 8 e 9)



CID Centro Internazionale della Danza L'altro movimento, fatto di spontaneità, meditazione e consapevolezza



Ultimi appuntamenti prima della pausa estiva, in attesa della nuova edizione del Festival Oriente Occidente

CID Centro Internazionale della Danza



LABORATORIO DI DANCEABILITY con Pierluigi Zoncin La DanceAbility è una tecnica di danza che vive d'improvvisazione e può essere praticata da tutti, senza limiti fisici o di età, sottolineando il piacere dell'aggregazione, di danzare insieme in modo spontaneo. *7 maggio, ore 14.30-17.30, 8 maggio, ore 10-13; costo 47 € per 2 weekend, con Carta In Cooperazione sconto dal 5 % al 10%.*

CID Formazione e Animazione Territoriale



YOGA con Marianna Pachera: lavorando sul corpo, sulla mente e sullo spirito si raggiunge uno stato di meditazione in movimento, che consente di ripulire la mente, migliorare l'intuito, e vivere appieno il momento presente. *Da metà maggio a metà giugno tutti i lunedì, ore 18.45-20 e mercoledì, ore 19.15-20.30; costo 55 € per 4 incontri (1 incontro a settimana), 100 € per 8 incontri (2 incontri a settimana)*

LEZIONI INTRODUTTIVE DI METODO FELDENKRAIS® con Luna Pauselli. Il breve percorso si articola in 3 facili e piacevoli lezioni adatte a chi non conosce il Metodo e

desidera provarlo, ma anche a chi già lo pratica e vuole "rinfrescarne" le basi. *17, 24 e 31 maggio, ore 18-19; costo: 30 euro per tre incontri*

Per info e iscrizioni
cid@centrodelladanza.it
www.centrodelladanza.it
tel. 0464 431660

**Corpi e confini
FESTIVAL ORIENTE
OCIDENTE 2016**

Corpi e confini: è questo il tema dell'edizione 2016 di Oriente Occidente, il festival che proponendosi come "incontro di culture" è sempre attento alle connessioni tra l'arte e i fenomeni culturali e sociali che plasmano il mondo in cui viviamo. Un tema che dal fronte delle migrazioni di massa a quello più intimo e personale di uno spaesamento, frutto della globalizzazione, racchiude in sé opportunità e vincoli. Un tema di straordinaria attualità che alcune delle più importanti dalle Compagnie di danza dell'Occidente e dell'Oriente indagheranno per questo festival.

Anche il successo ottenuto dagli spettacoli in strada induce a proseguire e ad ampliare la sezione di Oriente Occidente dedicata agli eventi-spettacolo all'aperto nel centro storico di Rovereto, nati con l'intento di valorizzare l'architettura e le funzioni dei luoghi pubblici di incontro (piazze, vie, palazzi). Oriente Occidente intende inoltre aprire un rapporto di concreta collaborazione con il Mart, attraverso un nuovo progetto condiviso di performing art in cui, sia all'interno del museo sia nella sua piazza, si metteranno in scena le connessioni contemporanee tra danza e arti visive con protagonisti della danza contemporanea che più hanno indagato sul rapporto tra danza, arti visive, architettura.

A breve sul portale del Festival verrà presentata la programmazione delle trentacinquesima edizione.



Cooperativa AM.IC.A
Canezza di Pergine Valsugana
www.amicoop.net
tel. 0461.992177

Coop scende in campo per sostenere la ricerca che mira a combattere l'Alzheimer, malattia che, nel paese più longevo d'Europa con 13,4 milioni di abitanti con più di 60 anni, colpisce oggi 600 mila persone, ma si tratta di una cifra destinata ad aumentare sempre più negli anni a venire.

"Il nostro sostegno al progetto promosso da AIRAlzh – spiega Stefano Bassi, presidente di Ancc-Coop – punta alla prevenzione e alla diagnosi precoce della malattia, per contrastarne la progressione: è noto, infatti, che segnali silenti sono individuabili nel cervello umano anche trent'anni prima dell'emersione della patologia, sulla



ALZHEIMER

Sostieni la ricerca per non dimenticare

Acquistando determinati prodotti nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina si contribuisce alla raccolta fondi per finanziare 25 assegni di ricerca nella lotta contro una malattia che solo in Italia colpisce 600 mila persone

quale incidono fortemente gli stili di vita e di alimentazione nel corso della vita intera. Abbiamo voluto sostenere la costruzione di una rete interconnessa di centri di ricerca nazionali, che rappresenta una delle novità più significative del progetto, che ha anche il pregio di scommettere sui giovani ricercatori, ai quali spetterà il compito di rafforzare la rete e di lavorare in rete. E contrastare la crescente tendenza all'emigrazione dei cervelli è l'impegno che abbiamo assunto, forti del nostro radicamento sui territori e nel nostro Paese, che ci consentirà di svolgere un'ampia azione di sensibilizzazione e informazione".

"L'obiettivo della nostra campagna – spiega Maurizio Zucchi, direttore qualità di Coop Italia – è riuscire a finanziare 25 assegni di ricerca, rivolti ad altrettanti giovani in diverse università italiane e tutti impegnati a portare avanti progetti assieme all'Associazione Italiana Ricerca Alzheimer (AIRAlzh Onlus) con cui abbiamo avviato la collaborazione. Il valore del contributo che contiamo di mettere insieme è di circa 700 mila euro. La ricerca è una chiave fondamentale per riuscire a contrastare una malattia che ad oggi non ha ancora una cura efficace e che pesa su tante famiglie, per i problemi di assistenza che impone".

Il meccanismo di finanziamento della campagna promossa da Coop e Associazione Italiana Ricerca Alzheimer (www.airalz.it) passa

anche attraverso la collaborazione dei soci e dei consumatori, nel senso che sarà acquistando determinati prodotti appositamente segnalati nei punti vendita, che si contribuirà a finanziare gli assegni di ricerca. Si parte con una prima serie di prodotti (le piante aromatiche vivi verde: salvia,

da metà di settembre, mese in cui cade la giornata mondiale dell'Alzheimer, verrà messa in vendita una piantina di erica in vaso, simbolo della campagna. La Giornata Mondiale sul-



Con i prodotti segnalati nel tuo negozio parteciperai al finanziamento di giovani ricercatori che lavoreranno ai progetti scientifici delle Università e Centri di Ricerca.

rosmarino e basilico); nei mesi successivi si alterneranno poi altri prodotti che saranno via via riconoscibili nei negozi. Sempre a sostegno dell'iniziativa, nella secon-

Alzheimer, il 21 settembre 2016, sarà l'occasione per presentare i vincitori degli assegni di ricerca.

Demenza è un termine usato per descrivere diverse malattie che comportano l'alterazione progressiva di alcune funzioni (memoria, pensiero, ragionamento, linguaggio, orientamento, personalità e comportamento) di severità tale da interferire con gli atti quotidiani della vita. La demenza non ha confini sociali, economici, etnici o geografici.

La malattia di Alzheimer è la più comune causa di demenza (rappresenta il 60% di tutti i casi). È un processo degenerativo che colpisce progressivamente le cellule cerebrali, provocando quell'insieme di sintomi che va sotto il nome di "demenza", cioè il declino progressivo e globale delle funzioni cognitive e il deterioramento della personalità e della vita di relazione. Il Rapporto Mondiale Alzheimer 2015 rileva che ci sono nel mondo 46,8 milioni di persone affette da una forma di demenza (nel 2010 se ne stimavano 35 milioni), cifra destinata quasi a raddoppiare ogni 20 anni. Anche se non esistono ancora terapie risolutive, le speranze di rallentare e bloccare la progressione della malattia sono concrete attraverso la continua Ricerca Scientifica.



OXYSAL

Verso l'estate: i benefici del sale per la bellezza e la salute della pelle

■ I benefici del sale, le vitamine e il rivoluzionario principio oxy (ossigeno) sono alla base di un nuovo trattamento che assicura una pelle sana e bella e un profondo senso di benessere

Negli ultimi decenni una percentuale sempre crescente di ricerche si è concentrata sul ruolo svolto dal foto-invecchiamento, ovvero sulla degenerazione cutanea indotta dalle radiazioni ultraviolette.

Raggi UVA ed UVB colpiscono quotidianamente la pelle, in proporzione differente a seconda delle abitudini e dello stile di vita, inducendo una progressiva aggressione a carico della pelle: i raggi solari, colpendola, determinano la moltiplicazione dei melanociti e la conseguente comparsa di una colorazione più o meno evidente (abbronzatura) ma possono contemporaneamente causare la comparsa di effetti collaterali a breve ed a lungo termine, come l'eritema solare, le macchie e l'accentuazione delle rughe.

Il periodo estivo rappre-

senta da sempre una fase particolarmente delicata per la cute, in quanto essa viene sollecitata dal caldo, dalle ripetute esposizioni al sole e al vento e va spesso incontro a disidratazione, con perdita di elasticità.

È quindi importante l'idratazione quotidiana della pelle del viso e del corpo e l'applicazione di prodotti in grado di rilasciare un'adeguata quantità di acqua, vitamine, oligoelementi che aiutino a mantenere la struttura della cute. E prima dell'idratazione è fondamentale eseguire una corretta detersione, per non diminuire l'efficacia di qualsiasi trattamento: le cellule morte si compattano con lo sporco e il sebo, diminuendo così gli scambi cellulari. La detersione ottimale deve asportare sporco e impurità mantenendo il più possibile intatti i lipidi cutanei e non può limitarsi a rimuovere, ma deve anche fornire

sostanze restitutive che preparino la pelle ai trattamenti successivi.

OXYSAL

Una nuova risposta al bisogno della pelle di essere idratata e ossigenata arriva da Oxysal, la linea nata dall'innovazione e dalla ricerca dei laboratori Olistica e dalla collaborazione con le Terme di Sale.

Il trattamento Oxysal, grazie ad un metodo che lo rende originale ed altamente efficace, unisce gli insostituibili benefici del **sale (halite) a vitamine, acidi naturali (acido ialuronico), proteine vegetali (collagene ed elastina), e al rivoluzionario principio oxy (ossigeno).**

L'azione combinata di questi elementi porta ad un aumento dell'ossigeno all'interno della cellula e ad un maggior drenaggio e scambio cellulare, con una azione "assorbente" degli agenti inquinanti. L'aumento dell'attività di rigenerazione delle cellule assicura maggior tonicità ed elasticità della pelle, con una conseguente azione anti-age, altamente rassodante e tonificante, che dona allo stesso tempo un profondo senso di benessere, grazie alla riattivazione circolatoria e linfatica.

La linea OXYSAL è disponibile solo presso i centri estetici specializzati convenzionati:



CENTRI CONVENZIONATI

BENESSERE INIZIATIVE YUTA,

Via Herrsching 7, Ravina, Tel. 0461 935202

GARDASUN,

Via Santa Caterina 94/K, Arco, Tel. 0464 518241

ESTETICA CRISTINA,

Via Murialdo 1/A, Civezzano, Tel. 0461 859053

ESTETICA CRISTOFORRETTI NICOLETTA,

Via Monte Baldo 12, Avio, Tel. 0464 683191

GRAND HOTEL LIBERTY,

Via Carducci 3, Riva del Garda, Tel. 0464 550820

CENTRO BENESSERE DA ROZZE VIVIANA,

Via Belluno 72, Sedico. Tel. 0437 83668

ISTITUTO ESTETICA EUFORIA,

Via Abondi 13, Trento, Tel. 0461 823670

ESTETICA NEW ENERGY,

Via Borgo Nuovo 97, Pietramurata, Tel. 0464 507449



Per i Soci possessori di Cartha In Cooperazione sconto 15% sui trattamenti con prodotti della linea Oxysal e sull'acquisto dei prodotti della linea Oxysal.



PHOTO: NEWSPOWER.IT

nix, Mediocredito Trentino Alto-Adige, Dolomiti Edison, Vivallis e Felicetti, e il Sait, Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine, colonna portante della competizione dedicata alle ruote grasse.

Un evento giunto all'ottava edizione e protagonista, nell'annata in corso, di una crescita esponenziale delle iscrizioni, a conferma dell'entusiasmo degli atleti verso la disciplina e

come dimostrano le iscrizioni "cumulative" a disposizione dei bikers fino al 6 maggio, con una tappa gratuita concessa a chi s'iscriverà a tutte e sei le gare, e sconti a disposizione per chi ne effettuerà almeno cinque delle sei, senza dimenticare gli speciali bonus per i team.

Circuito di mountain bike Trentino MTB

Il cuore del Trentino batte per la mountain bike

Da maggio a ottobre, le sei tappe dell'entusiasmante circuito di mountain bike Trentino MTB: un'immersione nella natura e nei luoghi più caratteristici della provincia

Tenace, caparbio, il circuito di mountain bike Trentino MTB unisce agli sforzi degli atleti che vi si cimentano l'impegno degli addetti ai lavori e dei volontari che vi fanno parte, invitando a immergersi nella natura e nei luoghi più caratteristici della regione, quali la terra delle mele della Val di Non, l'Alpe Cimbra con Folgaria, Lavarone e Luserna, la Val di Sole, gli sterrati di Pinzolo e Madonna di Campiglio, la Val di Fiemme e la Valsugana.

Una manifestazione sportiva che deve la propria esistenza alla passione di molte persone, all'entusiasmo dei bikers e ai numerosi sponsor che tradizionalmente accompagnano l'evento, come le Casse Rurali Trentine, Melinda, Trentingrana, Phoe-

la professionalità dimostrata in questi anni dal comitato organizzatore presieduto da Alessandro Bertagnolli. Una "certezza" che non coinvolge unicamente i bikers del Trentino Alto Adige, ma anche quelli di altre regioni come Veneto, Toscana, Emilia-Romagna e Lombardia e fino alla Basilicata.

ISCRIZIONI E SCONTI

Trentino MTB è una cooperativa capace di coinvolgere sei associazioni sportive locali e le Aziende per il Turismo del territorio che, assieme a Trentino Marketing, credono fortemente nel progetto.

Un circuito che pensa in primo luogo agli atleti,

GLI APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA

Nel dettaglio, la "ValdiNon Bike" organizzata dalla ValdiNon SportGestion aprirà le danze l'8 maggio, il 12 giugno la "100 Km dei Forti" sarà protagonista con il secondo contest, in una tre giorni dedicata alla mountain bike che animerà il "1000Grobbe Bike Challenge", il 26 giugno ecco la suggestiva "Dolomitica Brenta Bike", giro di boa per gli arditi del pedale.

Il 7 agosto si riprenderà sul percorso del vecchio trenino che congiungeva la Val d'Adige alla Val di Fiemme, ne "La Vecia Ferovia dela Val de Fiemme", nel segno dei festeggiamenti per il ventennale. A fine mese, penultima contesa con la "Val di Sole Marathon", preludio delle celebrazioni conclusive con la "3TBIKE" di Telve Valsugana del 2 ottobre, e le premiazioni ufficiali del circuito una quindicina di giorni più tardi nella città del Tridentum.



PHOTO: NEWSPOWER.IT



Info: www.trentinomtb.com.



TERME DI COMANO

Le **Terme di Comano** offrono trattamenti termali e terapie naturali, relax e benessere. In questo che è il più importante centro dermatologico in Italia e un'eccellenza a livello europeo, con le acque termali si **cura la pelle senza effetti collaterali**. Numerosi i benefici che i bagni delle Terme di Comano hanno su molte malattie della pelle, come la **psoriasi** di adulti e bambini, le **dermatiti** (tra le quali la **dermatite atopica** che colpisce in particolare i bambini) gli **eczemi**.

Le cure termali migliorano inol-

tre le funzioni delle vie aeree in caso di **rinite allergica, sinusite, faringite, laringite e bronchite cronica**.

Infine, nel **Centro benessere** uno staff qualificato propone trattamenti per il viso e il corpo di altissimo livello, massaggi tradizionali e di ultima tendenza, e programmi *remise en forme* personalizzati.

Terme di Comano

Tel. 0465 701277

www.termecomano.it

Per i soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **sconto 10%** cosmesi presso i punti vendita dello stabilimento e del Grand Hotel Terme;
- **sconto 10%** benessere, estetica presso lo stabilimento termale e il Grand Hotel Terme;
- **sconto 10%** trattamenti di fisioterapia presso lo stabilimento termale e il Grand Hotel Terme;
- **sconto 10%** "Massaggio della cooperazione" (massaggio di 20 minuti con utilizzo di prodotti legati al mondo della cooperazione);
- **sconto 10%** ristorazione presso Grand Hotel Terme.



Convenzione valida per due persone



Nei Centri Termali del Trentino, ma anche del resto d'Italia, ai soci possessori di Carta In Cooperazione sono riservati speciali sconti



Terme e Centri Benessere

Salute e benessere alle Terme del Trentino



TERME DI RABBI E GRAND HOTEL RABBI

Le Terme di Rabbi, circondate dal verde di foreste di abeti e larici, coniugano le proprietà dell'acqua minerale di Rabbi con il fascino di un paesaggio montano tra i più incontaminati dell'arco alpino. Questa fonte, conosciuta fin dall'antichità per i suoi effetti terapeutici (è ottima per la cura di **malattie artro-reumatiche, malattie vascolari, affezioni del sistema respiratorio**

e di quello gastrointestinale), divenne la preferita della Corte Imperiale d'Austria.

Il centro è **specializzato inoltre per la cura della cellulite e per il recupero energetico**.

Terme di Rabbi

Tel. 0463.983000

info@termedirabbi.it

www.termedirabbi.it

Per i soci possessori di Carta In Cooperazione sconto 15% su:

- tutti i servizi singoli (esclusi i pacchetti e il ticket);
- cure termali eseguite come secondo ciclo dopo il primo ciclo eseguito in convenzione con il SSN;
- prezzi di listino del centro estetico delle Terme (comprende trattamenti, massaggi, servizi vari);
- prezzi di listino del Grand Hotel Rabbi (solo per soggiorni di minimo 3 notti).

Gli sconti non sono cumulabili con quelli proposti per altre categorie (es. Arma dei Carabinieri o lavoratori Pirelli). Lo sconto di queste altre categorie è comunque inferiore a quello proposto ai Soci.

Convenzione valida per due persone

Apertura: 23 maggio al 24 settembre 2016





TERME DI PEJO

Alle Terme di Pejo, immerse nel Parco Nazionale dello Stelvio, a 1390 m di quota, le sorgenti curano, in modo naturale, alcuni **disturbi delle articolazioni, della circolazione venosa e linfatica, della pelle, delle vie respiratorie, dell'apparato gastroenterico e delle vie urinarie.**

Le Terme di Pejo sono una vera e propria **oasi di benessere**

intesa in senso olistico, a cui rivolgersi per ritrovare il proprio equilibrio psico-fisico attraverso un piacevole coinvolgimento emotivo e sensoriale.

Terme di Pejo
Tel. 0463.753226
info@termepejo.it
www.termepejo.it



TERME VAL RENDENA

Le Terme Val Rendena sono a Caderzone Terme, nel Parco Naturale Adamello Brenta. Alle **cure termali** (tutte convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale: cure inalatorie, idromassaggi termali, balneoterapia dermatologica ed osteoarticolare, ventilazione polmonare e cura idroponica) si affiancano la **fisioterapia, la fototerapia, la magnetoterapia e la scleroterapia**; la **presenza di medici specialisti** (medico internista, dermatologo, specialista vascolare, ortopedico, otorinolarin-

goiatra, pediatra e podologo) copre tutto l'anno.

Il **centro benessere** comprende piscina con idromassaggi, sauna, bagno turco, caldarium, vasca refrigerante, docce emozionali, sala relax e solarium. Il **centro estetico-massaggi** offre una vasta gamma di trattamenti naturali.

Terme Val Rendena
Caderzone Terme,
tel. 0465.806069
info@fontevalrendena.it
www.fontevalrendena.it/

Per i soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **sconto 10%** su tutte le cure termali eseguite privatamente (non in convenzione con il SSN) presso lo stabilimento delle Terme di Pejo (cure inalatorie, bagno termale, fango termale, fango + bagno termale, cure idropiniche e percorso flebologico);
- **sconto 15%** sulle cure termali eseguite come secondo ciclo dopo il primo ciclo eseguito in convenzione con il SSN;
- **sconto 10%** su massaggi e trattamenti estetici (trattamenti viso e trattamenti corpo);
- **sconto 10%** sui prodotti cosmetici della linea termale "Cosmesi Fonte Alpina";
- **sconto 10%** sull'ingresso alla nuova area benessere (area wellness);
- **sconto 25%** sul programma *Remise en Forme* composto da 1 visita medica di avviamento alle cure, 3 giorni di cura idropinica, 2 bagni termali carbo-gassosi, 1 idromassaggio alle essenze del Parco, 3 massaggi generali, 2 entrate alla nuova area benessere: 185 € anziché 232 €.



Convenzione valida per due persone

Apertura: dal 6 giugno all'8 ottobre 2016



Per i soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **sconto 25%** su tutte le cure termali eseguite privatamente (non in convenzione con il SSN);
- **sconto 30%** sulle cure termali eseguite come secondo ciclo dopo il primo ciclo eseguito in convenzione con il SSN;
- **sconto 15%** su tutti i trattamenti del centro estetico;
- **sconto 20%** su tutti i prodotti cosmetici della linea termale "Thermae Veritas";
- **sconto 15%** sui prodotti del punto vendita interno allo stabilimento;
- **sconto 25%** sul pacchetto al fieno della Val Rendena composto da 1 idromassaggio aromatizzato + 1 trattamento corpo al fieno + 1 linfodrenaggio viso e maschera personalizzata + crema corpo idratante + 1 giorno di cura idroponica;
- **sconto 25%** sul pacchetto al latte di Razza Rendena composto da 1 idromassaggio aromatizzato + 1 trattamento viso al latte di razza Rendena + 1 massaggio corpo + 1 crema viso 24h + 1 giorno di cura idroponica;
- **sconto 15%** sul pacchetto Val Rendena (3 giorni/2 notti) in pensione completa hotel 3 stelle, bevande escluse;
- **sconto 5%** sugli ingressi al centro benessere (centro wellness) delle Terme (piscina con idromassaggio, sauna, bagno turco, caldarium, grotta di sale, sala relax, docce aromatizzate, sala tisaneria, vasca refrigerante ...).



Convenzione valida per due persone

Apertura: cure termali da aprile a novembre; centro estetico aperto tutto l'anno





TERME DI LEVICO E VETRIOLO

I benefici effetti dell'Acqua Forte di Levico Terme sono noti da centinaia di anni e curano "naturalmente" molte affezioni, incluse quelle legate allo stress e all'ansia.

Grazie alle più aggiornate ricerche scientifiche si è passati ad un più sicuro inquadramento clinico/terapeutico e con proprietà dell'acqua arsenicale ferruginosa di Levico, vengono curate (con riconoscimento anche del Servizio Sanitario Nazionale): **patologie artroreumatiche** (balneoterapia e fangobalneoterapia), **pa-**

tologie delle basse vie respiratorie (inalazioni, aerosol, aerosol ionico e ventilazioni polmonari), **malattie otorinolaringoiatriche e delle alte vie respiratorie** (inalazioni, aerosol, irrigazioni nasali, docce nasali micronizzate e aerosol sonico), **patologie ginecologiche** (irrigazioni vaginali), **malattie dermatologiche** (balneoterapia).

Terme di Levico e Vetriolo
Tel. 0461.706077-706481
www.termedilevico.it

CASA DI SALUTE RAPHAEL

Il più grande e qualificato istituto di cure naturali in Italia dove si seguono i principi della medicina antroposofica, omeopatica e fitoterapica e dove si ha l'opportunità di rafforzare la propria salute stimolando in modo naturale, equilibrato e armonioso le forze vitali e di guarigione.

Casa Raphael offre un'ampia gamma di terapie della medicina antroposofica, oltre a terapie più specifiche come l'idrocolon terapia, l'ipertermia corporea e l'ossigeno-ozono terapia, che hanno come scopo principale quello di **sostenere il sistema immunitario**.



Per i soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **sconto 10%** sulle singole tariffe termali e le singole prestazioni di fisioterapia;
- **sconto 10%** sulle tariffe singole di listino delle prestazioni benessere (area wellness); (tutte le tipologie di massaggi, trattamenti benessere e trattamenti estetici);
- **sconto 5%** sulle tariffe di listino dei prodotti cosmetici delle Terme.

Convenzione valida per due persone

Apertura: dal 18 aprile al 5 novembre 2016



Casa di Salute Raphael

Terme di Roncegno, Tel. 0461.772000

info.medici@casaraphael.com www.casaraphael.com

Per i soci possessori di Carta In Cooperazione:

Le proposte per il 2016, riservate ai *curandi esterni*, sono:

- **pacchetto** di 10 inalazioni oppure 10 aerosol + colloquio medico di ammissione € 65;
- **sconto del 30%** sui prodotti della linea Casa Raphael;
- **sconto del 30%** sui trattamenti estetici (cosmesi Dr. Hauschka e Weleda).

Convenzione valida per 2 persone

(socio + 1 accompagnatore oppure 1 familiare del socio + accompagnatore).

Apertura: dal 13 marzo al 12 novembre 2016



ALTRI CENTRI TERMALI

Numerosi altri centri termali in tutta Italia, sempre convenzionati con Carta In Cooperazione, si trovano su www.e-coop.it/web/politiche-sociali/terme-e-centri-benessere



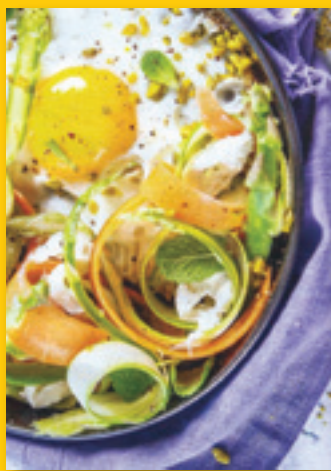
Carta In Cooperazione

Per informazioni
Ufficio Relazioni Soci, Sait
tel. 0461.808641
ufficio.soci@sait.tn.it
<http://www.laspesainfamiglia.coop/Carta-in-Cooperazione/Convenzioni>



Ricette, bottiglie e libri

scrivete a:
Cooperazione tra consumatori
C.P. 770 - 38100 Trento



Fior Fiore In Cucina

Con 100 punti della raccolta Sinfonia si riceve in premio una copia della rivista Fior Fiore In Cucina, il mensile di ricette e cultura gastronomica Coop.

Sinfonia



Asparagi con...

Idee che germogliano

È il momento degli asparagi: gustosi e versatili caratterizzano ogni piatto, da quelli raffinati ai più rustici. Ecco qualche idea diversa dal solito

UOVO FRITTO CON ASPARAGI, CAROTE E BURRATA

Per 4 persone: 4 uova, 1 mazzo di asparagi, 4 carote, 1 burrata, 30 g di pistacchi, menta, olio d'oliva extravergine, sale e pepe

Pulite gli asparagi e le carote; aiutandovi con un pelapatate, tagliate entrambi a strisce sottili e metteteli in una ciotola con acqua e ghiaccio. Scaldate 3 cucchiai di olio in una padella antiaderente, rompetevi le uova e cuocetele all'occhio di bue per pochi minuti; aggiustate di sale e pepe; servite con l'insalata di verdure croccanti, con la burrata spezzettata, i pistacchi tritati, le foglioline di menta e condite con filo di olio. (Fiorfiore in cucina 4/2016)

ASPARAGI CON CRUMBLE DI GRANA

Per 4 persone: 2 mazzi di asparagi sottili, 2 spicchi d'aglio, 2 uova, 100 g di grana stagionato, 80 g di pangrattato, 70 g di farina bianca 00, timo fresco, sale e pepe

Lavate gli asparagi e fateli asciugare; sbattete in una ciotola le uova con sale, pepe e l'aglio finemente tritato; mescolate il grana grattugiato e il pangrattato in un'altra ciotola; infarinate bene gli asparagi; passateli quindi nelle uova sbattute e infine nel mix di pangrattato e formaggio. Disponeteli su una teglia ricoperta di carta da forno, profumate con foglioline di timo e cuocete a 220 °C per circa 5 minuti; girate gli asparagi e cuocete per altri 5 minuti o finché saranno dorati. (Fiorfiore in cucina 4/2016)



TORTA ASPARAGI, CAPRINO E PANCETTA

Per 4 persone: 1 mazzo di asparagi sottili, 3 cipollotti, 6 fette di pancetta, 1 rotolo di pasta sfoglia, 4 uova, 3 cucchiai latte fresco, 3 cucchiai panna fresca, 3 cucchiai di formaggio di capra, 100 g di feta, dragoncello fresco, sale e pepe

In una ciotola sbattete le uova con la panna, il latte, il formaggio di capra grattugiato, sale e pepe. Lavate gli asparagi (eliminate la parte dura) e i cipollotti (tagliateli a metà per il lungo). Disponete la pasta sfoglia in una teglia con carta da forno e bucherellatela al centro; versate il ripieno e disporre le verdure sulla superficie; aggiungete la pancetta tagliata a striscioline e la feta sbriciolata; cuocete a 200 °C per circa 35 minuti; servite con dragoncello sminuzzato. (Fiorfiore in cucina 4/2016)

Pissaladière

Questa focaccia, tipica del sud della Francia, deve il suo nome a "pissalat",



ovvero "pesce salato", la crema d'acciughe usata un tempo per condirla. Semplice ma originale, è perfetta per un antipasto, un aperitivo o un buffet

Ingredienti: 10 cipolle dorate, 8 filetti di acciughe sott'olio, 250 g di farina bianca 00, 150 ml di acqua, 40 g di olio d'oliva extravergine, 4 cucchiai di olive taggiasche, 9 g di lievito di birra, alloro, timo, origano, 5 g di sale.

Sciogliere il lievito con ½ bicchiere d'acqua e il sale nella restante acqua; unire la farina con il lievito e 12 g di olio, poi versare l'acqua con il sale; impastare per 15 minuti e far lievitare. Sbucciare le

cipolle, sciacquarle, asciugarle, tagliarle a fette. Scaldare qualche cucchiaio d'olio in una padella ampia e unire le cipolle; lasciar cuocere a fuoco dolce per circa 30 minuti con il coperchio, finché saranno morbide. Mondare e tritare le erbe aromatiche, unirle alle cipolle e aggiustare di sale e pepe. Stendere la pasta lievitata in una teglia oliata, formando un bordo di qualche centimetro; distribuire su tutta la pasta le cipolle, ripiegare i bordi con una forchetta o con le dita; disporre sulle cipolle le olive e le acciughe e infornare a 220 °C per circa 20 minuti. (Fiorfiore in cucina 4/2016)



Il tiglio è un albero ornamentale d'alto fusto, molto longevo, dal portamento maestoso e dai piccoli fiori giallo-crema, il cui dolce profumo si spande nell'aria delle calme serate tardo-primaverili.

Il suo legno leggero, tenero e di struttura omogenea è abbastanza ricercato per lavori d'intaglio,

chi e lungo i viali di città (alcuni dei quali portano il loro nome). Queste belle piante si consigliano sia isolate sia in gruppo per creare grandi macchie decorative, o in filari protettivi e ombreggianti.

COME COLTIVARLO

Il genere *Tilia* comprende una cinquantina di specie: in gene-



Il tiglio

Il grande albero del buon sonno

Un tempo considerato sacro per le sue virtù medicinali, il tiglio aiuta a combattere l'insonnia, le affezioni delle vie respiratorie ed ha anche proprietà diuretiche, vasodilatatorie e antiarteriosclerotiche

di Iris Fontanari

per mobili e oggetti domestici e fornisce pure un carbone utilizzato nella fabbricazione della polvere pirica, come dentifricio e come assorbente dell'acidità gastrica. Ma il tiglio è anche, e soprattutto, una pianta dai numerosi effetti benefici sul nostro organismo e perciò molto richiesta in erboristeria; le sue proprietà medicinali erano note già prima della nascita di Cristo, quando venivano usate tutte le parti della pianta, dalla corteccia ai rami giovani, dalle foglie ai fiori.

Tanto diffusa era la sua fama da essere considerato un albero sacro; alla sua ombra si trattavano affari, si amministrava la giustizia, si seppellivano i morti e si eseguivano danze propiziatorie. **Sotto i tigli di piazza Duomo, a Trento**, si tenevano i più importanti mercati e si contrattavano le prestazioni della mano d'opera; **nei pressi di Segonzano**, in Val di Cembra, esiste un tiglio secolare su cui, secondo una discussa leggenda, fu rinvenuto il quadro della Madonna dell'Aiuto, tuttora conservato e venerato nell'omonima chiesetta. A Berlino era famoso il vialone, lungo un chilometro, che aveva un quadruplici filare di tigli secolari ("Unter den Linden"), poi distrutti nell'ultima guerra mondiale.

Per la chioma maestosa, la bellezza delle foglie, il vigore e l'adattabilità, il profumo dei fiori, i tigli vengono coltivati spesso nei par-

te, presso i nostri vivaisti sono disponibili sette specie, una delle quali è il tiglio nostrano (*Tilia platyphyllos*), pianta tipicamente europea che può raggiungere i 40 m. di altezza e i **700 anni e oltre di età**; in Italia si trova nei boschi di latifoglie in quanto necessita di una discreta umidità atmosferica; lo troviamo spesso insieme al cosiddetto tiglio selvatico (*Tilia cordata*), molto diffuso in Europa e in Italia nelle regioni centro-settentrionali fino a 1500-1600 m. d'altitudine; fiorisce da maggio a giugno e i suoi fiori sono una fonte di nettare per le api che ne traggono un miele pregiato e aromatico; le foglie sono semplici, picciolate, cuoriformi, appuntite all'apice e con il margine seghettato, e tipica di questa specie è la presenza di ciuffi di peli bianchi sulla loro pagina inferiore; i fiori sono ermafroditi, biancastri, non molto

grandi, riuniti (da 2 a 5) in un'infiorescenza sorretta da un lungo peduncolo, che è concresciuto con una specie di brattea alata verde pallido che svolge un'importante funzione: alla maturità dei frutti, si dissecca e funziona da paracadute, facilitando il trasporto dei frutti per l'aria fino a distanze anche notevoli dalla pianta madre.

Anche il tiglio nostrano predilige terreni freschi, ricchi e profondi; si riproduce per seme e per pollone; il seme si raccoglie in autunno e si stratifica in sabbia fresca fino alla primavera, quando verrà interrato. Le piantine sviluppano i cotiledoni (le prime due foglie embrionali) al di sopra del terreno; a differenza di gran parte delle piante dicotiledoni, le due foglioline sono divise e perciò ben riconoscibili. Il trapianto del tiglio è facile, anche nel caso di piante abbastanza grandi.

Le proprietà terapeutiche del tiglio

Il tiglio è una delle piante più utili per combattere l'insonnia e migliorare la qualità del sonno; in Francia, ad esempio, lo si usa al posto della camomilla; a questo scopo, si usano sia le foglie (prima della fioritura) sia i fiori con anche le brattee, raccolti al mattino prima della completa apertura delle corolle, fatti poi essiccare in luogo aerato, asciutto e ombroso e conservati in scatole di latta o in sacchetti di carta.

Con i fiori e le brattee essiccati si prepara un ottimo **tè di tiglio** (1 manciata per 1 litro d'acqua bollente; coprire per 7-8 minuti, filtrare, addolcire con miele e berne 2-3 tazze al dì) che facilita il sonno e calma i nervi, ed è anche un ottimo sudorifero, utile per combattere tutte le affezioni delle vie respiratorie (influenza, ca-



tarro, asma, tosse ecc.). Ottime sono pure le sue proprietà diuretiche, vasodilatatorie e antiarteriosclerotiche.

Con i fiori si prepara anche un **bagno ristoratore e tonico**, mettendone 10 manciate nell'acqua calda della vasca.

Le foglie si usano da sole in infuso come diuretiche e

antiemetiche (contro il vomito) oppure bollite nell'acqua e applicate in impacchi calmanti per scottature, piaghe, emorroidi e malattie della pelle. Del tiglio si usa anche l'**alborno** (la parte più giovane della corteccia del tronco), un ottimo rimedio contro i dolori reumatici e le coliche epatiche, e anche vasodilatatore e ipotensivo.

Utile, infine, anche il profumato **miele di tiglio** che vanta notevoli proprietà sudorifere, antispasmodiche e sedative del sistema nervoso.

BUONO EGGIUSTO

PER TE E PER CHI PRODUCE

Il latte fresco e microfiltrato a marchio Coop è tutto **ITALIANO**.

Concordiamo e condividiamo con i produttori del latte fresco e microfiltrato a marchio Coop un prezzo **EQUO** senza rinunciare a rigorosi controlli sul processo produttivo. Selezioniamo gli allevamenti 100% italiani dove si utilizzano solo mangimi privi di OGM per offrirti ogni giorno la qualità e la sicurezza al giusto prezzo.

DAL 2 AL 19 MAGGIO IL LATTE COOP, FRESCO E MICROFILTRATO CHE TROVI NEL BANCO FRIGO, È ANCORA PIÙ CONVENIENTE CON LO SCONTO DEL 20%



Per maggiori informazioni
consulta il sito www.e-coop.it

coop
LA COOP SEI TU.

PROMOZIONE VALIDA NEI PUNTI VENDITA CHE ESPONGONO LA LOCANDINA DELL'INIZIATIVA.

NOVITÀ

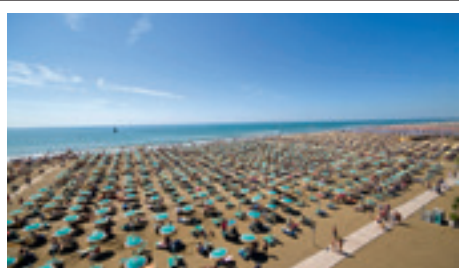
Per i Soci
con Carta InCooperazione
un ulteriore

SCONTO 5%

SU TUTTI I VIAGGI del sito www.viaggi-insieme.coop



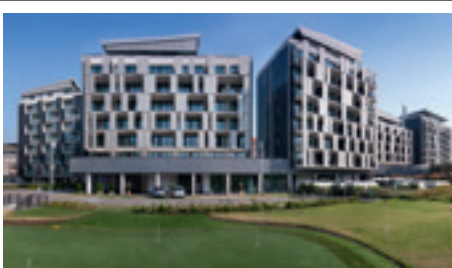
Visita il sito e scopri tutte le proposte Falk Travel per i tuoi viaggi!



Veneto - Bibione
Hotel Alemagna ****

Viaggio autonomo, 3 notti in camera doppia,
incluso mezza pensione plus, servizio spiaggia

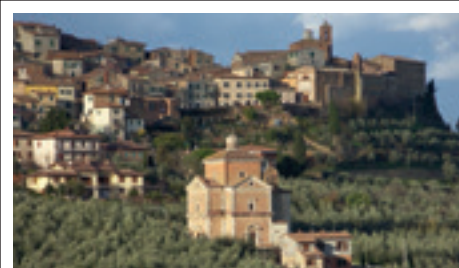
per persona a partire da € 179,00 - Soci € **170,00**



Lombardia - Milano
Ramada Plaza Milano ****

Viaggio autonomo, 2 notti in camera doppia,
incluso prima colazione, accesso alla SPA

per persona a partire da € 99,00 - Soci € **94,00**



Toscana - Chianciano Terme
Hotel Miralaghi ***

Viaggio autonomo, 3 notti in camera doppia,
incluso mezza pensione, parcheggio secondo
disponibilità

per persona a partire da € 89,00 - Soci € **84,50**



Campania - Salerno - Cava de`Tirreni
Hotel Victoria ****

Viaggio autonomo, 3 notti in camera doppia,
incluso mezza pensione, guida nel monastero
di Cava de' Tirreni

per persona a partire da € 159,00 - Soci € **151,00**



Calabria - Ricadi (VV)
Villaggio Residence Marina del Capo****

Viaggio autonomo, 7 notti in Villaggio
Residence, solo pernottamento, Tessera Club

per persona a partire da € 129,00 - Soci € **122,50**



Puglia - Coversano
Bed & Boat

Viaggio autonomo, 7 notti in appartamento,
incluso una cena tipica, motoscafo a
disposizione per 3 giorni consecutivi

per persona a partire da € 199,00 - Soci € **189,00**

VIAGGI INSIEME

Per informazioni e prenotazioni:

CALL CENTER 0461 808 222

Il Call Center risponderà da lunedì a venerdì con orario 8-20, sabato 9-20 e domenica 9-14. Costo della chiamata in base al profilo tariffario.

Organizzazione tecnica: Falk-Tours srl / Falk Travel Italia, Via Isarco, 1 - 39040 Varna (BZ). SAIT non svolge alcuna delle attività indicate nell'art. 83 del Dlgs 206/2005. Si consideri che, per tutti i viaggi, la classificazione in stelle dell'alloggio viene effettuata in base alla categoria del paese. Per la consulenza e la prenotazione del viaggio tramite call center e tramite il sito web, come per l'erogazione di tutti i servizi, risponde Falk-Tours. Sono valide le condizioni di vendita di cui è possibile prendere visione visitando la pagina web www.viaggi-insieme.coop. Valgono le condizioni di viaggio e di pagamento di Falk-Tours (consultabili su www.viaggi-insieme.coop) che si differenziano in parte dalle Condizioni Generali di viaggio dell'associazione di categoria delle agenzie di viaggio. Al ricevimento della conferma di prenotazione da parte di Falk-Tours si rende necessario il pagamento di una caparra pari al 20% del costo del viaggio. Il saldo dovrà essere corrisposto 30 giorni prima della partenza. Salvo errori di stampa. Comunicazione obbligatoria ai sensi dell'art. 17 della legge n.38 del 06/02/2006: la legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione o alla pornografia minorile, anche se gli stessi sono commessi all'estero.

**FAMIGLIA
COOPERATIVA**

**cool
KONSUM**

coop

L'olio di chi ama l'olio.



Nell'olio extravergine di oliva la tradizione è molto più di un valore simbolico. Da sempre l'Oleificio Viola interpreta fedelmente l'anima genuina e magica di questo prodotto millenario, accostandosi ad esso con tutto l'amore e il rispetto che solo un'azienda a carattere familiare

riesce ad infondere nel proprio lavoro.

LA COLOMBARA Ideale per la tavola, ha un gusto delicatamente aromatico e un basso indice di acidità.

BRUNO VIOLA L'olio più prezioso, per i veri intenditori. È conservato in bottiglia scura per proteggere profumo e gusto.

BARDO È l'olio da usare tutti i giorni in famiglia, per un'alimentazione sana ma, al tempo stesso ricca di sapore.

OLEIFICIO VIOLA & C.

Bardolino (VERONA) - Tel. 045/7210143 - Fax 045/6212299
e-mail info@oleificioviola.com / Internet www.oleificioviola.com



PRENOTAZIONE

DAL 2 AL 28 MAGGIO 2016

CONSEGNA DAL 13 AL 26 GIUGNO 2016

nr. 154 **KIT GASATORE SODASTREAM Mod. JET**

- Gasatore
- Bombola
- Bottiglia

Solo per i Soci

49,80 €



nr. 155 **KIT GASATORE SODASTREAM Mod. SOURCE**

- Gasatore
- Bombola
- Bottiglia
- Con 3 succhi concentrati 500 ml

Solo per i Soci

79,80 €



Offerta valida nei punti vendita che espongono la locandina dell'iniziativa, dove sono presenti i prodotti promozionati salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

più convenienza al socio



PRENOTAZIONE

ENTRO IL 28 MAGGIO 2016

CONSEGNA DALL'1 APRILE AL 31 MAGGIO 2016

PRENOTA I GERANI PRESSO LA TUA FAMIGLIA COOPERATIVA

BUONO "GERANI"

Da presentare alla cassa della Famiglia Cooperativa presso la quale sei Socio.

15 Gerani

(vaso cm. 10) al pz. € 0,95

a soli
€ 14,25

Promozione valida esclusivamente per l'acquisto di colli interi (15 vasi). Il socio non ha limiti di acquisto.

A tutto fiore!

Gerani edera e zonale

Geranio edera fiore semplice e geranio zonale fiore doppio. Colori disponibili rosso, lilla, rosa e bianco a fioritura precoce. Vaso cm. 10 - Colli da pz. 15



PRENOTAZIONE

ENTRO IL 16 MAGGIO 2016

CONSEGNA DAL 23 AL 30 GIUGNO 2016

nr. **132** LETTORE DVD PORTATILE
9" TREVI PDX1409
CON USB

Solo per i Soci

89,90 €

Display LED da 9" Widescreen 16:9; risoluzione 800 x 480 dpi; rotazione dello schermo LCD di 180°; alimentazione: rete 230V - 50Hz; adattatore per accendisigari DC 12V; batteria ricaricabile ai polimeri Lithio. Formati supportati lettore dvd: Mpeg4 - Dvd, +RW -RW, Jpeg, Mp3, Cd audio. Ingressi-uscite: presa di cuffia, uscita audio-video, ingresso USB / SD Card. Accessori: telecomando; adattatore per auto DC 12V. Dimensioni: 225 x 171 x 42 mm



nr. **133** TABLET PC 10" ANDROID
TREVI 3G QUADCORE

Solo per i Soci

139,00 €

Tablet PC con nuovo processore MTK8321 Cortex A7 da 1.3 GHz QUADCORE; collegamento a internet tramite reti di terza generazione 3G UMTS o connessione Wi-Fi 802.11b/g/n; display TFT LCD 10.1" Touchscreen capacitivo risoluzione IPS 1280x800 px, formato 16:9; RAM 1GB; OS Android 5.1 "Lollipop"; Slot SIM Card integrata nel mobile; memoria interna 8GB + Slot per memoria esterna micro-SD; interfaccia micro-USB; doppia camera (posteriore 2M, frontale 0.3M); funzione Hotspot, Bluetooth, Gsensor; presa cuffia jack 3.5mm; registrazione vocale; alimentazione: batteria interna al lithio ricaricabile tramite alimentatore in dotazione o presa USB; accessori in dotazione: alimentatore, cavo USB e manuale d'istruzioni; Dimensioni: 242 x 171 x 9,5 mm / Peso: 530 gr



Offerta valida nei punti vendita che espongono la locandina dell'iniziativa, dove sono presenti i prodotti promozionati salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

più convenienza al socio



PRENOTAZIONE

ENTRO IL 16 MAGGIO 2016

CONSEGNA DAL 23 AL 30 GIUGNO 2016

nr. **148** CASETTA
IN LEGNO

Solo per i Soci

69,90 €

Casetta fantasia in legno
In kit di montaggio
Dimensioni:
cm 90x76x120H



nr. **150** MIETRITRICE JOHN DEER T6701 02132
brüder

Solo per i Soci

44,90 €



Dimensioni: cm P60 x L47 x H23

nr. **151** CAMION CON
SCAVATRICE
02751
brüder

Solo per i Soci

29,90 €

Dimensioni:
camion cm P41 X L17 X H21
scavatrice cm P39 X L15 X H22



nr. **147** MERCATINO
IN LEGNO

Solo per i Soci

34,90 €

Bancarella del mercato in legno,
con lavagnetta e frutta
In kit di montaggio
Dimensioni: cm 60x30x78H



nr. **152** CAMION TRASPORTO RIFIUTI ARANCIO 03560
brüder

Solo per i Soci

39,90 €

Dimensioni: cm P62 X L18 X H26



nr. **149** CASSAPANCA IN LEGNO

Cassapanca portagiocchi in legno
In kit di montaggio
Dimensioni: cm 58x30x49H

Solo per i Soci

36,90 €



nr. **153** TRATTORE CASE
CON BRACCIO +
RIMORCHIO 03098
brüder

Dimensioni:
trattore cm P43 X L17 X H28
rimorchio cm P42 X L16 X H19

Solo per i Soci

39,90 €



più convenienza al socio



PRENOTAZIONE

ENTRO IL 16 MAGGIO 2016

CONSEGNA DAL 23 AL 30 GIUGNO 2016

COMPLETO LETTO 2 PIAZZE FLOWER POWER



Stampa digitale su federa e su balza letto; tela 30/27; 100% cotone; prodotto in Italia; misure 2 piazze: lenzuolo sopra cm 245x290, lenzuolo sotto con angoli cm 180x200, 2 federe cm 50x80



ORCHIDEA

nr.
139



PAPAVERO

nr.
140

Solo per i Soci

52,90 €

COMPLETO LETTO ADRIATICA

Con federa double face; tela 30/27; 100% cotone; prodotto in Italia; misure 1 piazza: lenzuolo sopra cm 155x290, lenzuolo sotto con angoli cm 90x200, federa double cm 50x80; misura 2 piazze: lenzuolo sopra cm 245x290, lenzuolo sotto con angoli cm 180x200, 2 federe double cm 50x80



1 PIAZZA

nr.
141

2 PIAZZE

nr.
143



SABBIA



GIALLO/
AZZURRO

nr.
142

nr.
144

Solo per i Soci

23,90 €

Solo per i Soci

39,90 €

nr. **131** VENTILATORE A COLONNA ELETTRONICO G3FERRARI G5V008

Motore silenzioso e potente: 55W; avvolgimento motore 100% rame; altezza regolabile, max 130 cm; diametro delle pale: cm 40; controllo elettronico con telecomando; griglia di protezione; 3 velocità; timer fino a 7,5 ore; 3 modalità di funzionamento; rotazione automatica orizzontale; pale orientabili verticalmente



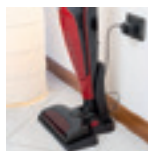
Solo per i Soci

38,90 €

nr. **130** SCOPA ELETTRICA CORDLESS EVO 2 IN 1 ARIETE 2765

Solo per i Soci

75,90 €



Potenza 18 V; 2 IN 1: aspirabriciole incorporato; ricaricabile senza filo; batterie Ni-MH 1800 mAh; filtro HEPA lavabile; senza sacco, capacità 0,8L; autonomia 30 minuti; spazzola rotante; tempo di ricarica 12-14 ore; accessori: spazzolina per tessuti e beccuccio per fessure; dimensioni: mm 245x155x1120 H

nr. **146** ARMADIO W.SPACE 9962200

Solo per i Soci

69,00 €



Apertura coperchio con sistema di frizione; 1 ripiano regolabile (25 kg di portata ciascuno); 2 vaschette portaoggetti; adatto per stazione di lavoro; cerniere in metallo - antiventio; lucchettabile; misure: cm 90x55x100H

nr. **145** EASY GO BREEZE VERDE A.90975

Contenitore in plastica 50 lt con ruote; uso giardino e casa



Solo per i Soci

19,90 €

nr. **129** SILK-EPIL BRAUN WET&DRY 5541



Novità tecnologia con pinzette MicroGrip: 28 pinzette, più ampie, più lunghe e più profonde per aumentare la performance; novità: impugnatura antiscivolo; tecnologia Wet & Dry: per l'epilazione sotto la doccia o in vasca da bagno; novità: cappuccio di massimo contatto con la pelle; novità: indicatore di batteria; novità: 2 impostazioni di velocità; uso senza fili, 30 minuti di utilizzo, 1 ora di carica

Solo per i Soci

75,90 €

nr. **128** MULTIFUNZIONE BRAUN MULTI GROOMER MG5090 WD



Kit multifunzione: rade, rifinisce e modella; testina del rasoio extra-large con lamina SmartFoil flessibile; rifinitore di precisione girevole a due larghezze; regolabarba fino a 4 differenti lunghezze (1, 2-6 mm); accessorio barba 3 giorni; accessorio di precisione (3 mm); Wet & Dry utilizzabile sotto la doccia; bassetta di ricarica; cordless: 30 minuti di autonomia; tempo di ricarica: 60 minuti; lavabile sotto acqua corrente

Solo per i Soci

59,90 €

nr. **134** SPECCHIO COSMETICO ILLUMINATO BEURER BS59



Solo per i Soci

35,90 €

2 in 1: specchio da parete, con supporto; luce a LED luminosa con 8 LED; 2 superfici a specchio ruotabili; normale/ingrandimento 5x; diametro superficie specchio: cm 11; funzionamento a batterie incluse

nr. **138** MISURATORE PRESSIONE DA BRACCIO BLUETOOTH BEURER BM57



Misurazione automatica della pressione e del battito cardiaco sul braccio; rilevazione aritmia; prodotto medicale; 2x60 posizioni di memoria; classificazione dei risultati di misurazione con scala colorata; Bluetooth®

Smart per la trasmissione dei valori misurati al proprio smartphone; display XL bianco retroilluminato; incluso manicotto universale per circonferenza braccio di 23-43 cm; data e ora/Arresto automatico; avviso in caso di errori di utilizzo; indicazione di sostituzione batterie; custodia; incluse 2 batterie AA da 1,5 V

Solo per i Soci

54,90 €

nr. **136** LEVIGATORE TALLONI ELLE BY BEURER MPE50



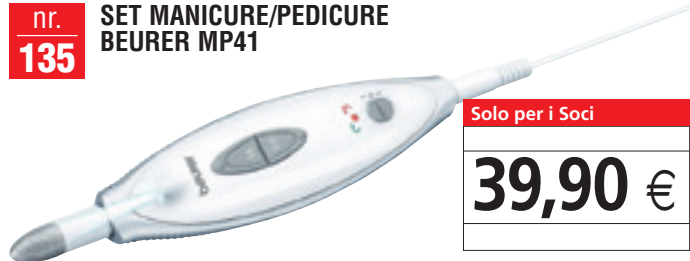
Solo per i Soci

39,90 €

Per la rimozione di calli, duri o pelle ruvida; 2 velocità; luce a LED integrata; utilizzabile su pelle umida o asciutta; 2 accessori intercambiabili con rinforzo metallico; interruttore On/Off

illuminato; accessorio a limetta a grana grossa e fine; funzione di carica rapida; indicatore di carica; inclusa spazzola di pulizia; unità di carica; funzionamento a batteria o da rete elettrica; tappo di protezione per particelle di pelle

nr. **135** SET MANICURE/PEDICURE BEURER MP41

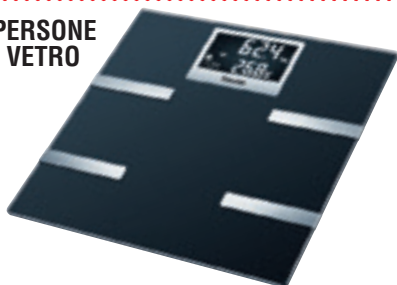


Solo per i Soci

39,90 €

Set completo per mani e piedi curati; con luce a LED integrata; 2 velocità; in senso orario/antiorario; inclusi 7 accessori di qualità: lima in zaffiro, lima in feltro, disco in zaffiro a grana fine, disco in zaffiro a grana grossa, fresa a fiamma, fresa a cilindro, lima per calli in zaffiro; accessori adatti ai diabetici; alimentazione dalla rete elettrica; con astuccio

nr. **137** BILANCIA PESA PERSONE DIAGNOSTICA IN VETRO BLUETOOTH BEURER BF700



Solo per i Soci

45,90 €

Misura peso, massa grassa, percentuale di acqua, massa muscolare, massa ossea, indicatore calorico AMR/BMR; con calcolo dell'indice di massa corporea; 8 memorie con riconoscimento automatico dell'utente; display LCD nero; illuminazione bianca con visualizzazione di 3 iniziali dell'utente; Bluetooth Smart 4.0; 5 livelli di attività; commutazione kg/lb/st; tecnologia di accensione: Quick start; arresto automatico, indicatore di sovraccarico; portata: 180 kg; graduazione: 100g/0,1%/ 1Kcal; dimensioni: 30x30x2,3 cm; superficie di appoggio in vetro di sicurezza: 30x30 cm; incluse 3 batterie AAA da 1,5 V

nr. **127** TURBOASPIRATORE PER INSETTI VOLANTI TRAPPEN'S TX 2000



Solo per i Soci

49,90 €

Lampada attinica, da 22 watt, attira gli insetti volanti ed un geniale sistema li aspira in un cassetto estraibile.

Può essere fissata a parete, appoggiata su qualsiasi ripiano o appesa a soffitto con una catenella.

- Copertura: all'interno 100 mq all'esterno 50 mq
- Dimensioni: mm 225x293x152
- Alimentazione: 230 Volt ~ 50Hz

più convenienza al socio



OFFERTA

DAL 2 MAGGIO AL 30 GIUGNO 2016

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI NEL TUO PUNTO VENDITA

BRUNER



GAZEBO MEDUSA II

- Gazebo per outdoor con paleria esterna in acciaio e fibra di vetro
- Montaggio semplice e veloce
- Completo di due pareti laterali staccabili
- Misure cm 300 x 300 x 230/190 H
- Peso kg 10
- Colore bianco/blu

Solo per i Soci

anziché € 139,90

118,90 €



SEDIA PIEGHEVOLE RAPTOR OUTDOOR

- Sedia pieghevole stabile e confortevole, con sostegno laterale, struttura in tubo ovale, con piedini larghi e regolabili
- Robusto tessuto poliestere
- Massimo peso kg 110
- Misure cm 51 x 44 x 44/90
- Peso kg 4,6

Solo per i Soci

anziché € 39,90

33,90 €



MATERASSINO FLAIR JUMBO

- 1 materassino ad aria "Flair" sono in resistente PVC, con un morbido rivestimento
- Dispongono di grosse valvole per un rapido gonfiaggio e sgonfiaggio
- Ideali per campeggio
- Misure cm 203 x 157 x 38 H
- Peso kg 5,5



Solo per i Soci

anziché € 74,90

59,90 €



MOBILE MERCURY CROSS COOKER

- Pratico mobile cucina con divisione verticale e telaio pieghevole
- Piano lavoro arrotolabile
- Piedi regolabili
- Telo in poliestere colore blu
- Completo di paravento
- Misure cm 92 x 50,5 x 79 H
- Peso kg 7,2

Solo per i Soci

anziché € 116,90

96,90 €



FORNELLO ARISTO 2

- Misure cm 51 x 31 x 12 H
- Peso kg 4,6
- Fornello gas 2 fuochi
- 2x1,6 kw - 30 mbar
- Base e coperchio verniciati, griglia appoggio stabile e solida
- Bruciatori regolabili senza scatti
- Doppio raccordo di collegamento: 1/4 sx o portagomma

Solo per i Soci

anziché € 54,90

46,90 €

MOBILE MERCURY CROSS LS

- Pieghevole, struttura in alluminio e resistente tela in poliestere
- Tre ripiani interni ed uno esterno con bordi rinforzati
- Completo di sacca trasporto
- Colore blu
- Misure cm 60 x 51,5 x 97,5 H
- Peso kg 5,8



Solo per i Soci

anziché € 84,90

68,90 €

TROLLEY FRIOBAG

- Pratica borsa termica progettata per occupare lo spazio di una valigetta quando ripiegata
- Ideale per picnic, feste o shopping
- Ampia capacità lt 40
- Con ruote
- Misure cm 39 x 32 x 38 H
- Peso kg 2,25



Solo per i Soci

anziché € 49,90

42,90 €

CARRELLO CARGO

- Carrello pieghevole con struttura in robusto acciaio verniciato e resistente tessuto in poliestere
- Pronto all'uso in pochi secondi, ruote adatte a terreni accidentati, manico telescopico
- Completo di sacca per trasporto
- Portata massima kg 100
- Misure cm 99 x 52 x 65 H
- Peso kg 12,9



Solo per i Soci

anziché € 127,90

116,90 €

OFFERTA

FINO AL 31 MAGGIO 2016

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI NEL TUO PUNTO VENDITA



CUSCINO GONFIABILE NANNA



Solo per i Soci

anziché € 8,90

7,90 €

SEDIA PIEGHEVOLE CRUISER



Solo per i Soci

anziché € 34,50

28,90 €



TAVOLO PIEGHEVOLE SILVER GAPLESS 4

Solo per i Soci

anziché € 69,90

65,90 €

PLAID PICNIC



Solo per i Soci

anziché € 17,90

14,90 €

BEAUTY DA VIAGGIO OUTBACK



Solo per i Soci

anziché € 17,90

15,90 €

SACCOLETTA A COPERTA LAGUNA LITE



Solo per i Soci

anziché € 27,90

20,90 €

MATERASSINO GONFIABILE ALVEOBED DOUBLE



Solo per i Soci

anziché € 56,90

48,90 €

TENDA HOT RUN



Solo per i Soci

anziché € 57,90

49,90 €

più convenienza al socio



OFFERTE VALIDE SOLO AL COOP SUPERSTORE

TRENTO | ROVERETO

Via Degasperi, 1-17
tel 0461 - 362600

Via del Garda, 95
tel 0464 - 426000

coop

SUPERSTORE

PRENOTAZIONE DAL 5 AL 18 MAGGIO - CONSEGNA A PUNTO VENDITA ENTRO 15 GIORNI

SMARTPHONE NGM YOU COLOR P551 DUAL SIM

Display 5,5" IPS HD, Rete 4G LTE • Sistema Operativo Android 5.1 • Processore Quad Core, 1,3 GHz • Dual Sim • Ram 2 GB • Memoria 16 GB incluso Sistema Operativo • Fotocamera 13 Megapixel • Batteria 2600 mAh • Bluetooth 4.0 WiFi, Hsdpa 42,2 Mbps • Disponibile nei colori black e silver • Garanzia 2 anni



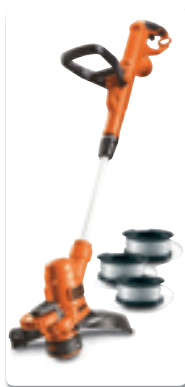
PREZZO € 199,00
OFFERTA € 169,00

PREZZO SOCI **149,00**

SCONTO 25%

TAGLIABORDI ELETTRICO BLACK&DECKER ST5530-QS

Potenza 550 watt • Larghezza taglio cm 30 • Doppia impugnatura regolabile • Alimentazione filo automatica AFS • Testina monofilo • Ø filo 1,5 mm • Asta metallica telescopica • Funzione bordatura • 3 rochetti di filo in dotazione • Peso Kg 2,5



PREZZO € 79,00
OFFERTA € 66,90

PREZZO SOCI **54,90**

SCONTO 30%

RASAERBA MOTORE A SCOPPIO ALPINA BL 510 SB

Cilindrata 150 cc • Motore B&S 625 E series a benzina • Telaio in acciaio • Larghezza taglio cm 51 • Regolazione altezza taglio 5 posizioni centralizzata • Altezza taglio da 27 mm a 90 mm • Capacità cesto in tela 55 litri • Ø ruote ant/post 200/280 mm su cuscinetti battistrada morbido • Impugnatura pieghevole e regolabile • Adatto a superfici da 1600 a 2300 mq



PREZZO € 399,00
OFFERTA € 349,00

PREZZO SOCI **299,00**

SCONTO 25%

SMARTPHONE MICROSOFT LUMIA 535 DUAL SIM

Display 5" • Rete 3G • Sistema Operativo Windows Phone 8.1 • Processore Quad Core, 1,2 GHz • Dual Sim • Ram 1 GB • Memoria 8GB incluso Sistema Operativo • Fotocamera 5 Megapixel • Batteria 1905 mAh • Bluetooth 4.0 WiFi, Hsdpa 42, 2 Mbps • Disponibile in vari colori • Garanzia 2 anni

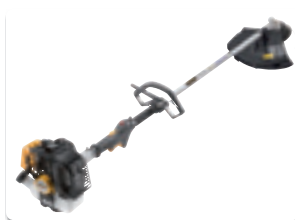


PREZZO € 129,00
OFFERTA € 109,00

PREZZO SOCI **99,00**

SCONTO 23%

DECESPUGLIATORE ALPINA TB320



Motore 2 tempi • Cilindrata 32,6 cc • Accensione a strappo • Ø asta 26 mm • Tracolla in dotazione • Testina con filo nylon da 2,5 mm • Disco in acciaio a 3 denti • Sistema antivibrazione • Peso 7,4 kg

PREZZO € 199,00
OFFERTA € 179,00

PREZZO SOCI **159,00**

SCONTO 20%

RASAERBA ELETTRICO BLACK&DECKER EMAX34S-QS

Potenza 1400 watt • Larghezza taglio cm 34 • 6 altezze taglio da cm 20 a cm 70 • Sistema taglio Edge Max • Tecnologia E-Drive • Capacità cesto 40 litri • Manubrio pieghevole impugnatura ergonomica



PREZZO € 139,90
OFFERTA € 124,00

PREZZO SOCI **109,00**

SCONTO 22%

PRENOTAZIONE DAL 19 MAGGIO ALL'1 GIUGNO - CONSEGNA A PUNTO VENDITA ENTRO 15 GIORNI

TV LED 24" UNITED LED24H36

Risoluzione Full HD • Predisposto per modulo cam (pay per view) Slot CI+ • Classe Efficienza Energetica A • Connessioni Scart, HDMI, AV, USB • Doppia alimentazione 220V-12V • Cavo Auto in dotazione • Garanzia 2 anni



PREZZO € 199,00
OFFERTA € 169,00

PREZZO SOCI **149,00**

SCONTO 25%

TV LED 32" SONY KDL32R403CBAEP

Risoluzione HD Ready • Sintonizzatore Digitale terrestre DVB-T/C HD • Predisposto per modulo cam (pay per view) Slot CI+ • Classe Efficienza Energetica A+ • Connessioni Scart, 2 HDMI, AV USB • Dimensioni cm 73,8x15,1xh47

Garanzia Coop 3 anni



PREZZO € 324,00
OFFERTA € 279,00

PREZZO SOCI **249,00**

SCONTO 23%

più convenienza al socio



OFFERTE VALIDE SOLO AL COOP SUPERSTORE

TRENTO | ROVERETO

Via Degasperi, 1-17
tel 0461 - 362600

Via del Garda, 95
tel 0464 - 426000



OFFERTA DAL 21 APRILE AL 4 MAGGIO

SCARPA UOMO O DONNA NEW BALANCE



Vari modelli, colori e misure assortiti

PREZZO	€	89,00	
OFFERTA	€	75,00	
PREZZO SOCI		64,00	SCONTO 28%

OFFERTA DAL 19 MAGGIO ALL'1 GIUGNO

SCARPA UOMO O DONNA CONVERSE



Vari modelli, colori assortiti
Misure dal 35 al 45

PREZZO	€	69,90	
OFFERTA	€	59,90	
PREZZO SOCI		55,90	SCONTO 20%

SANDALI UOMO/DONNA BIRKENSTOCK



Vari modelli, colori e misure assortiti
a partire da:

PREZZO	€	49,90	
OFFERTA	€	39,90	
PREZZO SOCI		35,90	SCONTO 28%

OFFERTA DAL 19 MAGGIO ALL'8 GIUGNO

BRANDINA PIEGHEVOLE MODELLO LUXOR

Struttura con tubo quadro in acciaio profilato a freddo • Telaio sagomato con ferma materasso • 15 doghe in legno multistrato curvato • Materasso in poliuretano altezza cm 10 • Misura rete cm 80x200 • Misura brandina chiusa cm 80x35xh112



PREZZO	€	79,90	
OFFERTA	€	59,90	
PREZZO SOCI		55,90	SCONTO 30%

GUANCIALE MEMORIA DI FORMA GABEL



Traforato • Con fodera in jersey di poliestere • Disponibile nelle forme doppia onda e saponetta

PREZZO	€	29,90	
OFFERTA	€	20,90	
PREZZO SOCI		17,90	SCONTO 40%

SET 2 GUANCIALI IN FIBRA GABEL



In fibra 100% poliestere • Trattamento high tech fresh • Antiacaro antibatterico • Misura guancialetto cm 50x80

PREZZO	€	24,90	
OFFERTA	€	17,40	
PREZZO SOCI		14,90	SCONTO 40%

MATERASSO MODELLO DOUBLE COOL MEMORY

1 piazza	PREZZO	€	165,00	
	OFFERTA	€	115,00	
PREZZO SOCI			99,00	SCONTO 40%

1 piazza e 1/2	PREZZO	€	250,00	
	OFFERTA	€	175,00	
PREZZO SOCI			149,00	SCONTO 40%

2 piazza	PREZZO	€	330,00	
	OFFERTA	€	230,00	
PREZZO SOCI			198,00	SCONTO 40%

Lastra interna in Eliocell firm altezza cm 16 che assicura la rigidità necessaria per sostenere il corpo • Lastra in memorex altezza cm 2 • Imbottitura in fibra anallergica • Rivestimento in tessuto coolmax che mantiene un microclima ideale per il corpo • Fascia perimetrale 3D traspirante • Altezza cm 20



Chi semina bene RACCOGLIE BENE

DAL 18 APRILE AL 14 MAGGIO 2016



Ogni 20,00 euro di spesa
(scontrino unico, multipli compresi)
ricevi subito in **OMAGGIO**
un **MINI ORTO**, per riscoprire
una corretta e sana alimentazione
attraverso l'esperienza concreta dell'orto.

IN
OMAGGIO
IL **MINI**
ORTO!



È un'iniziativa promossa da SAIT soc. coop. Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine con sede in Via Innsbruck, 2 a TRENTO, valida in tutti i supermercati che espongono il materiale promozionale. Regolamento disponibile nei negozi aderenti.